



ที่ NEP009/2564

5 มีนาคม 2564

เรื่อง รายงานแนวทางและความคืบหน้าการดำเนินการแก้ไข กรณีที่ถูกขึ้นเครื่องหมาย C
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่ บริษัท เอ็นอีที อสังหาริมทรัพย์และอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้จัดประชุม Public Presentation เพื่อให้ข้อมูลกับผู้ลงทุนและผู้เกี่ยวข้อง เนื่องจากหลักทรัพย์ของบริษัทถูกขึ้นเครื่องหมาย C จากสาเหตุที่บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นต่ำกว่าร้อยละ 50 ของทุนชำระแล้ว สำหรับงบการเงินประจำปี 2563 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยบริษัทได้จัดการประชุมเมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2564 ซึ่งมีสรุปรายงานการประชุม ดังนี้

สาเหตุ

1. บริษัทประสบปัญหาผลการดำเนินงานขาดทุนต่อเนื่อง ตั้งแต่บริษัทยกเลิกสายการผลิตกระสอบปอ และธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ คงเหลือเพียงธุรกิจกระสอบพลาสติก ซึ่งไม่สามารถสร้างรายได้ได้มากพอ
2. ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนการผลิต
3. ในช่วงปี 2557-2558 บริษัทรับรู้ผลขาดทุนจากการลงทุนในบริษัทร่วม (บริษัท นวนคร จำกัด (มหาชน)) ซึ่งเป็นเหตุจากอุทกภัยครั้งใหญ่ ทำให้บริษัทมีขาดทุนสะสมเพิ่มมากขึ้น

แนวทางแก้ไข

บริษัททราบถึงสถานการณ์ของผลการดำเนินงานบริษัท จึงได้ดำเนินการแก้ไขปัญหาดังกล่าวมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทมีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น โดยมีแนวทางดังนี้

การเพิ่มช่องทางสร้างรายได้

1. ในปี 2560 บริษัทได้เปิดสายการผลิตใหม่ ได้แก่ สายการผลิตบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน (Flexible Packaging) เพื่อเพิ่มช่องทางสร้างรายได้ให้กับบริษัท
2. ในปี 2561 บริษัทได้ขยายกำลังการผลิต Flexible Packaging จากการเพิ่มประเภทสินค้า ทำให้บริษัทมีแนวโน้มผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น ยอดขายสูงขึ้น มีการขาดทุนจากการดำเนินงานลดลง ซึ่งการขยายกำลังการผลิตดำเนินการเรียบร้อยแล้ว
3. บริษัทได้ปรับปรุงกลยุทธ์การขายและแผนการตลาดใหม่ เพื่อรักษารากฐานลูกค้าเดิม และขยายฐานลูกค้าใหม่
4. บริษัทมีพันธมิตรทางธุรกิจ จากการเพิ่มทุนแบบเฉพาะเจาะจง เมื่อช่วงต้นปี 2561 ทำให้บริษัท ววา แพค จำกัด เข้ามาเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับบริษัท โดยช่วยให้การสนับสนุนทางด้านการผลิตและแนะนำลูกค้าให้กับบริษัท

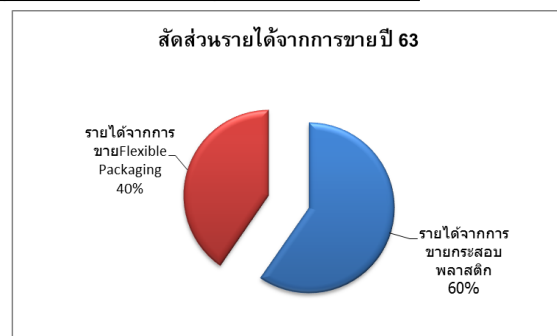
- บริษัทร่วม (บริษัท นวนคร จำกัด (มหาชน)) มีผลประกอบการดีขึ้นตามลำดับเนื่องจากการลงทุนเปิดโรงไฟฟ้า และการเพิ่มรายได้จากสาธารณูปโภค ส่งผลให้บริษัทได้รับเงินปันผลและส่วนแบ่งกำไรเพิ่มขึ้น

การลดต้นทุนในการดำเนินงาน

- บริษัทได้ปรับปรุงศักยภาพทางด้านการผลิต ทั้งสินค้ากระสอบพลาสติกและสินค้า Flexible Packaging เพื่อคุณภาพของสินค้า ลดต้นทุนการผลิต และลดของเสีย
- บริษัทได้มีการปรับโครงสร้างการจัดการใหม่ เพื่อลดค่าใช้จ่ายและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้กระชับและรวดเร็วขึ้น
- บริษัทได้มีการปรับโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทและกำหนดค่าตอบแทนใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท
- บริษัทได้มีการควบคุมค่าใช้จ่ายและงบประมาณทางด้านต่าง ๆ ส่งผลให้ต้นทุนในการดำเนินงานลดลง

ณ สิ้นสุดปี 2563 บริษัทมียอดขายเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีที่แล้ว ดังนี้

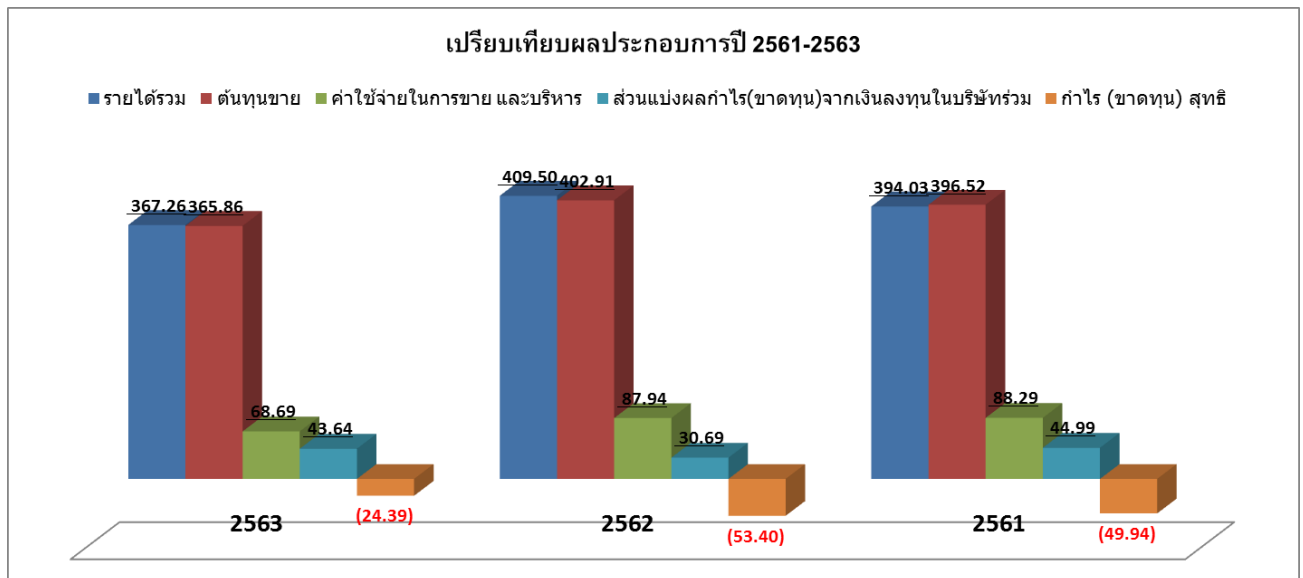
	ล้านบาท	
	ปี 2562	ปี 2563
รายได้จากการขายกระสอบพลาสติก	265.11	216.95
รายได้จากการขายFlexible Packaging	141.53	146.88
รวมรายได้จากการขาย	406.64	363.83



บริษัทมีรายได้จากการขายสำหรับปี 2563 เป็นจำนวน 363.83 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปี 2562 มีรายได้จากการขาย 406.64 ล้านบาท ลดลง 42.81 ล้านบาท หรือ ลดลงร้อยละ 10.53 ซึ่งสาเหตุหลักสืบเนื่องมาจาก รายได้จากการจำหน่ายบรรจุภัณฑ์กระสอบสานพลาสติก ลดลงจากปีก่อนเป็นจำนวน 48.15 ล้านบาท เนื่องจากผลกระทบด้านสถานะเศรษฐกิจที่ซบเซาตลอดปี 2563 จากปัญหาการระบาดของโควิด-19 ทำให้กลุ่มลูกค้าที่ใช้ Packaging Size ขนาดใหญ่สำหรับส่งให้กับร้านอาหารหรือโรงแรม มีการสั่งซื้อลดลง ประกอบกับค่าเงินบาทที่แข็งตัวก็ส่งผลให้การส่งออกผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรเช่นในกลุ่มแป้งมัน ข้าวสาร ชะลอลดลงอีกด้วย

ในส่วนของรายได้จากการขายบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน หรือ Flexible Packaging ซึ่งเป็นสายการผลิตใหม่ มียอดขาย เพิ่มขึ้นจากปี 2562 เป็นจำนวน 5.36 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.79 ถึงแม้ว่าจะมีผลกระทบด้าน

สภาวะเศรษฐกิจที่ซบเซา จากปัญหาการระบาดของโควิด-19 แต่ในส่วนสินค้าประเภท Flexible Packaging นั้น เป็นกลุ่มลูกค้าที่มีความหลากหลายมากกว่ากระสอบพลาสติก มีขนาดตลาดที่ใหญ่และเป็นกลุ่มสินค้าอุปโภค บริโภค ที่มีความจำเป็นต้องใช้ประจำวัน จึงมีผลกระทบต่อยอดขายไม่มากนัก อีกทั้งการที่ภาครัฐประกาศปิดสถานบริการ และห้างร้านต่างเพื่อหยุดการแพร่ระบาด มีผลให้ลูกค้ากลุ่มข้าวสารที่มี Packing Size ขนาดเล็ก (1kg ,2kg ,5 kg) ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัท มีการสั่งซื้อถุงข้าวในปริมาณมากขึ้น เพราะผู้บริโภคมีการซื้อข้าวสารไปกักตุนหรือมีการประกอบอาหารในครัวเรือนมากขึ้น จึงทำให้บริษัทสามารถรักษาระดับยอดขายให้สูงขึ้นกว่าปีก่อนได้ ถึงแม้ว่าจะไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่คาดหวังไว้ก็ตาม



แต่อย่างไรก็ดี ถึงแม้ยอดขายและกำไรขั้นต้นในปี 2563 จะต่ำกว่าปีที่แล้ว แต่จากการที่บริษัทได้ลดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ลงอย่างต่อเนื่อง ทำให้ในปี 2563 มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลงจากปีก่อนเป็นจำนวน 19.25 ล้านบาท และได้รับส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น 12.95 ล้านบาท ส่งผลให้ในปี 2563 มีผลขาดทุนสุทธิลดลงกว่าปีก่อน 29.01 ล้านบาท

ทิศทางของบริษัทในอนาคต

สำหรับผลประกอบการปี 2563 ในสภาวะที่เศรษฐกิจของประเทศและทั่วโลกยังไม่ฟื้นตัว จากผลกระทบของโควิด-19 นั้น จึงเป็นการที่บริษัทจะประคับประคองยอดขายและผลประกอบการไม่ให้ตกต่ำลงมากกว่าปีที่ผ่านมา โดยจะยังคงมุ่งเน้นในการขยายกลุ่มลูกค้า Flexible Packaging ในอุตสาหกรรมข้าวสาร อาหารสัตว์เลี้ยง เนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีขนาดใหญ่ และบริษัทมีโอกาสได้รับ Order กระสอบพิมพ์หรือกระสอบกราเวียร์เพิ่มเติมด้วย อีกทั้งยังเป็นสินค้าที่มีความซับซ้อนไม่มาก เป็นประเภทสินค้าที่โรงงานผลิตเป็นประจำ ซึ่งจะช่วยเรื่องการควบคุมของเสียและการจัดการเรื่องวัตถุดิบได้ดี นอกจากการรักษายอดขายแล้ว บริษัทยังได้มีการปรับลดค่าใช้จ่ายในการบริหารต่าง ๆ ลงอย่างต่อเนื่อง โดยจะเห็นได้ว่าถึงแม้ในปี 2563 จะมียอดขายที่ต่ำกว่าปีที่แล้ว แต่ในภาพรวมบริษัทกลับมีผลขาดทุนที่ลดลง

ในปี 2564 บริษัทมีแนวทางที่จะเพิ่มผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ สำหรับสินค้า Flexible Packaging เพื่อเพิ่มความหลากหลายให้มากขึ้น ซึ่งจะทำให้บริษัทสามารถขยายกลุ่มลูกค้า และยกระดับระบบการผลิตให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าระดับบนได้ โดยโครงการดังกล่าวจะสามารถดำเนินการแล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 1 ปี 2564

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวีระชาติ โล่ห์ศิริ)

กรรมการผู้จัดการ