



NEP-AC 003/2565

วันที่ 11 สิงหาคม 2565

เรื่อง อธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565  
เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

### ผลการดำเนินงาน

บริษัท เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์และอุตสาหกรรม จำกัด(มหาชน) ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2564 ตามรายละเอียดดังนี้

### สำหรับงวด 3 เดือน ของไตรมาสที่ 2 ปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565

บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือนของไตรมาสที่ 2 ปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 มีผลขาดทุนสุทธิ 12.40 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2564 ซึ่งมีผลขาดทุนสุทธิ 2.38 ล้านบาท ผลการดำเนินงานขาดทุนเพิ่มขึ้น 10.02 ล้านบาท เนื่องจากสาเหตุหลักที่สำคัญดังนี้

#### 1. รายได้จากการขาย และ รายได้อื่น

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายไตรมาสที่ 2 ปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 จำนวน 83.08 ล้านบาท เปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันปี 2564 มีรายได้จากการขาย 95.24 ล้านบาท ลดลง 12.16 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 12.77 เนื่องจากยอดขายผลิตภัณฑ์กระสอบพลาสติกที่ลดลง จากการที่บริษัทยกเลิกสายการผลิต กระสอบพลาสติก และคัดเลือกเฉพาะลูกค้ารายใหญ่ไว้ อย่างไรก็ตาม ยอดขายของบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน หรือ Flexible Packaging มีแนวโน้มที่สูงขึ้นกว่าปีก่อน จากการเปิดตลาดด้วยการออกผลิตภัณฑ์ประเภทใหม่ ๆ

รายได้อื่นในไตรมาส 2 ปี 2565 มีรายได้ 0.43 ล้านบาท เปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2564 มีจำนวน 0.56 ล้านบาท ลดลง 0.13 ล้านบาท ซึ่งไม่ได้มีรายการที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ

#### 2. ต้นทุนขาย, กำไรขั้นต้น

ไตรมาส 2 ปี 2565 บริษัท มีต้นทุนขาย 85.14 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2564 มีต้นทุนขาย 100.70 ล้านบาท ลดลง 15.55 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 15.45 ในขณะที่ยอดขายลดลงร้อยละ 12.77 แสดงให้เห็นว่าบริษัทมีต้นทุนต่อหน่วยที่ต่ำลง แต่ยังคงมีผลขาดทุนขั้นต้นอยู่ร้อยละ 2.47

จากการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจ โดยการขายกระสอบพลาสติกในลักษณะ Outsourcing หรือ Trading โดยการว่าจ้างผลิตจากผู้ผลิตรายอื่นที่เป็นพันธมิตรทางธุรกิจแทนที่การผลิตเอง ส่งผลให้บริษัทมีกำไรขั้นต้นจากการขายกระสอบพลาสติกที่ค่อนข้างแน่นอนในไตรมาสนี้ ถึงแม้จะมียอดขายลดลงก็ตาม

แต่ทั้งนี้ ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 ผลิตภัณฑ์ Flexible Packaging กลับมีผลขาดทุนขั้นต้น เนื่องจาก ราคาวัตถุดิบมีการปรับตัวสูงขึ้นถึง 15-20% และมีความผันผวนทุกสัปดาห์ ตามราคาน้ำมันที่สูงขึ้นจากภาวะเศรษฐกิจ



โลกและสงครามระหว่างรัสเซียกับยูเครน ทำให้ส่งผลกระทบต่อข้อกำหนดราคาขายสินค้าที่ลูกค้ามีการสั่งซื้อล่วงหน้าไว้แล้ว

### 3. ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

ไตรมาส 2 ปี 2565 มีต้นทุนในการจัดจำหน่าย 2.24 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.69 ของยอดขาย เทียบกับงวดเดียวกันของปี 2564 มีต้นทุนในการจัดจำหน่าย 2.66 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.79 ของยอดขาย ต้นทุนในการจัดจำหน่ายลดลงเล็กน้อย เป็นไปในทิศทางเดียวกับยอดขายที่ลดลง และหากเทียบเป็นสัดส่วนจากยอดขาย จะเห็นได้ว่าบริษัทสามารถควบคุมต้นทุนการจัดจำหน่ายได้ดีกว่าปีก่อน

### 4. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ไตรมาส 2 ปี 2565 มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 15.46 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 18.51 ของรายได้ เทียบกับงวดเดียวกันของปี 2564 มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 10.76 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11.23 ของรายได้ ค่าใช้จ่ายในการบริหารสูงกว่าปีก่อน เนื่องจากบริษัทมีการตั้งต้อยค่าเครื่องจักรผลิตกระสอบพลาสติกที่รอการขายจำนวน 2.57 ล้านบาท และมีผลขาดทุนจากการทำลายสินค้าสำเร็จรูปจำนวน 2.09 ล้านบาท

### 5. ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ไตรมาส 2 ปี 2565 มีค่าตอบแทนผู้บริหาร 3.39 ล้านบาท เทียบกับงวดเดียวกันของปี 2564 มีค่าตอบแทนผู้บริหาร 3.57 ล้านบาท ลดลง 0.18 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 5.18 ซึ่งไม่ได้มีรายการที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ

### 6. ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ไตรมาส 2 ปี 2565 มีค่าใช้จ่ายทางการเงิน 0.15 ล้านบาทเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2564 มีจำนวน 0.19 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายทางการเงินใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายทางการเงินของบริษัทจะเป็นดอกเบี้ยจากสัญญาเช่าซื้อ และดอกเบี้ยจากการซื้อวัตถุดิบโดยชำระผ่านธนาคาร(TR) โดยที่บริษัทไม่มีหนี้สินระยะยาวจากสถาบันทางการเงิน

### 7. ส่วนแบ่งผลกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมไตรมาส 2 ปี 2565 มีจำนวน 10.50 ล้านบาท เปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันปี 2564 มีจำนวน 19.69 ล้านบาท ลดลง 9.19 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทร่วมมีผลกำไรลดลงจากปีก่อน

### สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565

บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานสำหรับงวด 6 เดือนของปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 มีผลขาดทุนสุทธิ 24.14 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2564 ซึ่งมีผลขาดทุนสุทธิ 12.55 ล้านบาท ผลการดำเนินงานขาดทุนเพิ่มขึ้น 11.58 ล้านบาท เนื่องจากสาเหตุหลักที่สำคัญดังนี้



## 1. รายได้จากการขาย และ รายได้อื่น

บริษัท มีรายได้จากการขายสำหรับงวด 6 เดือนของปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 จำนวน 175.32 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันปี 2564 มีรายได้จากการขาย 192.81 ล้านบาท ลดลง 17.48 ล้านบาท หรือ ลดลงร้อยละ 9.07 เนื่องจากยอดขายผลิตภัณฑ์กระสอบพลาสติกที่ลดลง จากการที่บริษัทยกเลิกสายการผลิตกระสอบพลาสติก และคัดเลือกเฉพาะลูกค้ารายใหญ่ไว้ อย่างไรก็ตาม ยอดขายของบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน หรือ Flexible Packaging มีแนวโน้มที่สูงขึ้นกว่าปีก่อน จากการเปิดตลาดด้วยการออกผลิตภัณฑ์ประเภทใหม่ ๆ

รายได้อื่นในงวด 6 เดือน ปี 2565 มีรายได้ 3.14 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2564 มีจำนวน 1.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.96 ล้านบาท เนื่องจากในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 บริษัทมีรายได้อื่นจากค่าเช่า และค่าบริการเครื่องจักรผลิตกระสอบจากบริษัท วาวาแพค จำกัด

## 2. ต้นทุนขาย, กำไรขั้นต้น

งวด 6 เดือน ปี 2565 บริษัท มีต้นทุนขาย 182.21 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2564 มีต้นทุนขาย 204.12 ล้านบาท ลดลง 21.90 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 10.73 ในขณะที่ยอดขายลดลงร้อยละ 9.07 แสดงให้เห็นว่าบริษัทมีต้นทุนต่อหน่วยที่ต่ำลง แต่ยังคงมีผลขาดทุนขั้นต้นอยู่ร้อยละ 3.92

จากการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจ โดยการขายกระสอบพลาสติกในลักษณะ Outsourcing หรือ Trading โดยการว่าจ้างผลิตจากผู้ผลิตรายอื่นที่เป็นพันธมิตรทางธุรกิจแทนที่การผลิตเอง ส่งผลให้บริษัทมีกำไรขั้นต้นจากการขายกระสอบพลาสติกที่ค่อนข้างแน่นอนในไตรมาสนี้ ถึงแม้จะมียอดขายลดลงก็ตาม

แต่ทั้งนี้ ในงวด 6 เดือน ปี 2565 ผลิตภัณฑ์ Flexible Packaging กลับมีผลขาดทุนขั้นต้น เนื่องจาก ราคาวัตถุดิบมีการปรับตัวสูงขึ้นถึง 15-20% และมีความผันผวนทุกสัปดาห์ ตามราคาน้ำมันที่สูงขึ้นจากภาวะเศรษฐกิจโลกและสงครามระหว่างรัสเซียกับยูเครน ทำให้ส่งผลต่อการกำหนดราคาขายสินค้าที่ลูกค้ามีการสั่งซื้อล่วงหน้าไว้แล้ว

## 3. ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

งวด 6 เดือน ปี 2565 มีต้นทุนในการจัดจำหน่าย 4.56 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.60 ของยอดขาย เทียบกับงวดเดียวกันของปี 2564 มีต้นทุนในการจัดจำหน่าย 5.42 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.81 ของยอดขาย ต้นทุนในการจัดจำหน่ายลดลงเล็กน้อย เป็นไปในทิศทางเดียวกับยอดขายที่ลดลง และหากเทียบเป็นสัดส่วนจากยอดขาย จะเห็นได้ว่าบริษัทสามารถควบคุมต้นทุนการจัดจำหน่ายได้ดีกว่าปีก่อน

## 4. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

งวด 6 เดือน ปี 2565 มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 26.96 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 15.10 ของรายได้ เทียบกับงวดเดียวกันของปี 2564 มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 23.13 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11.92 ของรายได้ ค่าใช้จ่ายในการบริหารสูงกว่าปีก่อน เนื่องจากในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 บริษัทมีการตั้งต้อยค่าเครื่องจักรผลิตกระสอบพลาสติกที่รอการขาย จำนวน 2.57 ล้านบาท และมีผลขาดทุนจากการทำลายสินค้าสำเร็จรูปจำนวน 2.09 ล้านบาท แต่หากพิจารณาเฉพาะรายการที่เกิดขึ้นปกติแล้ว บริษัทจะมีค่าใช้จ่ายประจำลดลงกว่าปีที่ผ่านมา



## 5. ค่าตอบแทนผู้บริหาร

งวด 6 เดือน ปี 2565 มีค่าตอบแทนผู้บริหาร 7.17 ล้านบาท เทียบกับงวดเดียวกันของปี 2564 มีค่าตอบแทนผู้บริหาร 6.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.27 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.97 เนื่องจากบริษัทมีการว่าจ้างบุคลากรในระดับบริหารเพิ่มขึ้น ในส่วนของฝ่ายการตลาดและขาย และ ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อมุ่งเน้นการขยายตลาดเพิ่มยอดขายในอนาคต

## 6. ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

งวด 6 เดือน ปี 2565 มีค่าใช้จ่ายทางการเงิน 0.30 ล้านบาทเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2564 มีจำนวน 0.36 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายทางการเงินใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายทางการเงินของบริษัทจะเป็นดอกเบี้ยจากสัญญาเช่าซื้อ และดอกเบี้ยจากการซื้อวัตถุดิบโดยชำระผ่านธนาคาร(TR) โดยที่บริษัทไม่มีหนี้สินระยะยาวจากสถาบันทางการเงิน

## 7. ส่วนแบ่งผลกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วม งวด 6 เดือน ปี 2565 มีจำนวน 18.60 ล้านบาท เปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันปี 2564 มีจำนวน 33.39 ล้านบาท ลดลง 14.79 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทร่วมมีผลกำไรลดลงจากปีก่อน

## ฐานะการเงิน

1. **สินทรัพย์รวม** บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม ณ. วันที่ 30 มิถุนายน 2565 จำนวน 730.89 ล้านบาท ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 53.91 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 6.87 ซึ่งมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้
  - 1.1 **สินทรัพย์หมุนเวียน** ณ.วันที่ 30 มิถุนายน 2565 มีจำนวน 107.30 ล้านบาท ลดลงจาก ปี 2564 จำนวน 28.74 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 21.13 ซึ่งมีสาระสำคัญมาจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงจำนวน 12.56 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีผลขาดทุนจากการดำเนินงาน และสินค้าคงเหลือลดลงจำนวน 14.73 ล้านบาท จากการที่บริษัทหยุดการผลิตกระสอบพลาสติกในปี 2565
  - 1.2 **สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน** ณ.วันที่ 30 มิถุนายน 2565 มีจำนวน 623.59 ล้านบาท ลดลง 25.17 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 3.88 ซึ่งมีสาระสำคัญเป็นการลดลง ของที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ จำนวน 26.89 ล้านบาท จากการที่บริษัทขายเครื่องจักรสำหรับผลิตกระสอบพลาสติกให้กับบริษัท วาวา แพค จำกัด และจากการคิดค่าเสื่อมราคาประจำปี
2. **หนี้สินรวม** บริษัทฯ มีหนี้สินรวม ณ.วันที่ 30 มิถุนายน 2565 จำนวน 97.19 ล้านบาท ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 29.77 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 23.45 ซึ่งมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้



2.1 หนี้สินหมุนเวียน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 มีจำนวน 88.53 ล้านบาท ลดลง 26.00 ล้านบาท หรือ ลดลงร้อยละ 22.70 ซึ่งสาระสำคัญมาจากเจ้าหนี้การค้าลดลง จำนวน 31.61 ล้านบาท เนื่องด้วยบริษัทมีการสั่งซื้อวัตถุดิบลดลงจากการที่บริษัทหยุดการผลิตกระสอบพลาสติกในปี 2565 และ มีปริมาณการสั่งซื้อวัตถุดิบลดลงตามยอดขาย

2.2 หนี้สินไม่หมุนเวียน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 มีจำนวน 8.67 ล้านบาท ลดลง 3.77 ล้านบาท หรือ ลดลงร้อยละ 30.32 ซึ่งเป็นการลดลงจากการประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงานที่มีการคำนวณใหม่สืบเนื่องจากการยกเลิกสายการผลิตกระสอบพลาสติก ทำให้ต้องมีการเกษียณอายุก่อนกำหนด และเลิกจ้างพนักงานบางส่วน ทั้งนี้ บริษัทไม่มีหนี้สินระยะยาวจากสถาบันทางการเงิน

3. ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 มีจำนวน 633.69 ล้านบาทลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 24.14 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 3.67 เนื่องจากบริษัทฯ มีผลขาดทุนจากการดำเนินงานในงวด6เดือนเป็นจำนวน 24.14 ล้านบาท

### แนวทางในอนาคต

สำหรับทิศทางในปี 2565 ในสภาวะที่เศรษฐกิจของประเทศและทั่วโลกยังไม่ฟื้นตัวดีนัก จากภาวะสงครามและผลกระทบของโควิด-19 บริษัทจึงมีโครงการที่จะปรับรูปแบบทางธุรกิจการขายกระสอบพลาสติกในลักษณะ Outsourcing หรือ Trading จากที่บริษัทมีฐานลูกค้าเดิมอยู่แล้ว โดยการว่าจ้างผลิตจากผู้ผลิตรายอื่นที่เป็นพันธมิตรทางธุรกิจแทนที่การผลิตเอง ซึ่งเป็น การบริหารจัดการความเสี่ยงในด้าน Economy of Scale และการควบคุมของเสียที่บริษัทยังไม่สามารถควบคุมได้ ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทมีกำไรขั้นต้นที่แน่นอนจากการขายกระสอบพลาสติก ในขณะที่เดียวกันบริษัทจะยังคงมุ่งเน้นการเพิ่มยอดขาย และเร่งขยายตลาดบรรจุภัณฑ์ Flexible Packaging เพื่อเติมเต็มกำลังการผลิตที่ยังว่างอยู่ ให้ครอบคลุมต้นทุนคงที่ (Fixed cost) โดยบริษัทได้มีการลงทุนในเครื่องจักรใหม่ เพื่อเพิ่มคุณภาพและความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ และมีการกำหนดมาตรฐานในการผลิต การใช้วัตถุดิบ รวมถึงการควบคุมของเสียให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานอย่างเข้มงวด

การปรับโครงสร้างของบริษัทในครั้งนี้ นอกจากจะลดผลขาดทุนจากการผลิตกระสอบแล้ว ยังส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทลดลง ซึ่งจะเห็นผลได้ชัดเจนในช่วง 6 เดือนหลังของปี 2565

อีกหนึ่งปัจจัยที่บริษัทได้ให้ความสำคัญ คือราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงขึ้นตามราคาน้ำมันโลก ซึ่งบริษัทได้มีการวางแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบล่วงหน้า และ วางแผนการรับคำสั่งซื้อ การกำหนดราคาขายกับลูกค้า ให้สอดคล้องกับแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบ

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวีร์ วรศักดิ์โยธิน)

รักษาการกรรมการผู้จัดการ