



NEP-AC 003/2564

วันที่ 11 สิงหาคม 2564

เรื่อง อธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2564 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564
เรียน กรรมการผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ผลการดำเนินงาน

บริษัท เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์และอุตสาหกรรม จำกัด(มหาชน) ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2564 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2563 ตามรายละเอียดดังนี้

สำหรับงวด 3 เดือน ของไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564

บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือนของไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 มีผลขาดทุนสุทธิ 2.38 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2563 ซึ่งมีผลขาดทุนสุทธิ 6.55 ล้านบาท ผลการดำเนินงานขาดทุนลดลง 4.17 ล้านบาท หรือ ขาดทุนลดลงร้อยละ 63.68 เนื่องจากสาเหตุหลักที่สำคัญดังนี้

1. รายได้จากการขาย และ รายได้อื่น

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 จำนวน 95.24 ล้านบาท เปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันปี 2563 มีรายได้จากการขาย 99.83 ล้านบาท ลดลง 4.59 ล้านบาท หรือ ลดลงร้อยละ 4.60 เนื่องจากยอดขายผลิตภัณฑ์กระสอบพลาสติกที่ลดลง และสืบเนื่องมาจาก ผลกระทบจากปัญหาการระบาดของโควิด-19 ทำให้สภาวะเศรษฐกิจโดยรวมยังไม่ดีขึ้น แต่บริษัทก็ยังคงรักษาระดับยอดขายไว้ใกล้เคียงกับปีก่อน

รายได้อื่นในไตรมาส 2 ปี 2564 มีรายได้ 0.56 ล้านบาท เปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันปี 2563 มีจำนวน 1.03 ล้านบาท ลดลง 0.47 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2563 จะมีรายได้อื่นจากดอกเบี้ยเงินฝากที่บริษัทนำไปลงทุนระยะสั้น

2. ต้นทุนขาย, กำไรขั้นต้น

ไตรมาส 2 ปี 2564 บริษัท มีต้นทุนขาย 100.70 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2563 มีต้นทุนขาย 98.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.97 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.00 ในขณะที่ยอดขายลดลงร้อยละ 4.60 แสดงให้เห็นว่าบริษัทมีต้นทุนต่อหน่วยที่สูงขึ้น ส่งผลให้ในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 บริษัทมีผลขาดทุนขั้นต้นร้อยละ 5.73

ปัจจัยหลักที่ส่งผลให้บริษัทมีผลขาดทุนขั้นต้น เนื่องจากยอดขายที่ยังน้อย ทำให้กำลังการผลิตไม่ครอบคลุมกับต้นทุนคงที่(Fix cost) การควบคุมของเสียยังไม่เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด และอีกหนึ่งปัจจัยที่มีส่วนสำคัญในปีนี้เป็นคือราคาวัตถุดิบ อาทิ เม็ดพลาสติก พิล์มชนิดต่างๆ และสีพิมพ์ ที่มีราคาสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2563 โดยราคาวัตถุดิบมีการปรับตัวสูงขึ้นถึง 15-20% ในขณะที่ราคาขายสามารถปรับขึ้นได้ 8-10% ตามสภาวะของการแข่งขัน และเศรษฐกิจที่ยังซบเซา



3. ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

ไตรมาส 2 ปี 2564 มีต้นทุนในการจัดจำหน่าย 2.66 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.79 ของยอดขาย เทียบกับงวดเดียวกันของปี 2563 มีต้นทุนในการจัดจำหน่าย 2.66 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.66 ของยอดขาย ต้นทุนในการจัดจำหน่ายใกล้เคียงกับปีก่อน เนื่องจากบริษัทมีการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรให้เกิดความกระชับ และควบคุมค่าใช้จ่ายในการจัดส่งสินค้าได้ดีขึ้น

4. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ไตรมาส 2 ปี 2564 มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 10.76 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 11.23 ของรายได้ เทียบกับงวดเดียวกันของปี 2563 มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 11.80 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11.70 ของรายได้ ค่าใช้จ่ายในการบริหารใกล้เคียงกับปีก่อน เนื่องจากบริษัทมีการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรให้เกิดความกระชับ และให้ความสำคัญกับการลดค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง ซึ่งแสดงให้เห็นว่าบริษัทยังคงควบคุมค่าใช้จ่ายในการบริหารได้ดี

5. ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ไตรมาส 2 ปี 2564 มีค่าตอบแทนผู้บริหาร 3.57 ล้านบาท เทียบกับงวดเดียวกันของปี 2563 มีค่าตอบแทนผู้บริหาร 3.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.34 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.45 เนื่องจากบริษัทมีการว่าจ้างบุคลากรในระดับบริหารเพิ่มขึ้น ในส่วนของฝ่ายการตลาดและขาย และ ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อมุ่งเน้นการขายตลาดเพิ่มยอดขายในอนาคต

6. ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ไตรมาส 2 ปี 2564 มีค่าใช้จ่ายทางการเงิน 0.19 ล้านบาทเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2563 มีจำนวน 0.18 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายทางการเงินใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายทางการเงินของบริษัทจะเป็นดอกเบี้ยจากสัญญาเช่าซื้อ และดอกเบี้ยจากการซื้อวัตถุดิบโดยชำระผ่านธนาคาร(TR) โดยที่บริษัทไม่มีหนี้ระยะยาวจากสถาบันทางการเงิน

7. ส่วนแบ่งผลกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมไตรมาส 2 ปี 2564 มีจำนวน 19.70 ล้านบาท เปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันปี 2563 มีจำนวน 9.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.51 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 114.38 สาเหตุจากไตรมาส 2 ปี 2564 บริษัทร่วมมีผลประกอบการที่ดีขึ้นกว่าปีก่อน

สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564

บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานสำหรับสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2564 มีผลขาดทุนสุทธิ 12.55 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2563 ซึ่งมีผลขาดทุนสุทธิ 12.76 ล้านบาท ผลการดำเนินงานขาดทุนลดลง 0.21 ล้านบาท หรือขาดทุนลดลงร้อยละ 1.64 เนื่องจากสาเหตุหลักที่สำคัญดังนี้



1. รายได้จากการขาย และ รายได้อื่น

บริษัทมีรายได้จากการขายสำหรับสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2564 เป็นจำนวน 192.81 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2563 มีรายได้จากการขาย 197.97 ล้านบาท ลดลง 5.16 ล้านบาท หรือ ลดลงร้อยละ 2.61 ซึ่งสาเหตุหลักสืบเนื่องมาจาก ผลกระทบจากปัญหาการระบาดของโควิด-19 ทำให้สถานะเศรษฐกิจโดยรวมยังไม่ดีขึ้น แต่บริษัทก็ยังคงรักษาระดับยอดขายไว้ใกล้เคียงกับปีก่อน

รายได้อื่นสำหรับสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2564 มีจำนวน 1.18 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อย เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2563 โดยรายได้อื่นของบริษัท ส่วนใหญ่มาจากการขายของเสีย(Waste)ที่เกิดจากกระบวนการผลิต ขยะทั่วไป และวัสดุอุปกรณ์ที่ไม่ได้ใช้งาน

2. ต้นทุนขาย, กำไรขั้นต้น

สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2564 บริษัทมีต้นทุนขาย 204.12 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน มีต้นทุนขาย 197.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.03 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.56 ในขณะที่ยอดขายลดลงร้อยละ 2.61 แสดงให้เห็นว่าบริษัทมีต้นทุนต่อหน่วยที่สูงขึ้น ส่งผลให้ในงวด 6 เดือน ปี 2564 บริษัทมีผลขาดทุนขั้นต้นร้อยละ 5.87

ปัจจัยหลักที่ส่งผลให้บริษัทมีผลขาดทุนขั้นต้น เนื่องจากยอดขายที่ยังน้อย ทำให้กำลังการผลิตไม่ครอบคลุมกับต้นทุนคงที่(Fix cost) การควบคุมของเสียยังไม่เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด และอีกหนึ่งปัจจัยที่มีส่วนสำคัญในปีนี้เป็นคือราคาวัตถุดิบ อาทิ เม็ดพลาสติก พิล์มชนิดต่างๆ และสีพิมพ์ ที่มีราคาสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2563 โดย ราคาวัตถุดิบมีการปรับตัวสูงขึ้นถึง 15-20% ในขณะที่ราคาขายสามารถปรับขึ้นได้ 8-10% ตามสภาวะของการแข่งขัน และเศรษฐกิจที่ยังซบเซา

3. ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2564 มีต้นทุนในการจัดจำหน่าย 5.42 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.81 ของยอดขาย เทียบกับงวดเดียวกันของปี 2563 มีต้นทุนในการจัดจำหน่าย 5.66 ล้านบาท ซึ่งเป็นการลดลงตามสัดส่วนของยอดขายที่ลดลง

4. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2564 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 23.13 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2563 มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 23.76 ล้านบาท ลดลง 0.63 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.64 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าบริษัทยังคงควบคุมค่าใช้จ่ายในการบริหารได้ดี

5. ค่าตอบแทนผู้บริหาร

สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2564 มีค่าตอบแทนผู้บริหาร 6.90 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2563 มีค่าตอบแทนผู้บริหาร 6.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.69 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.11 เนื่องจากบริษัทมีการว่าจ้างผู้บริหารในส่วนของฝ่ายการตลาดและขาย และบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านการวิจัยและพัฒนา บรรจุภัณฑ์ เพื่อพัฒนาคุณภาพของสินค้า ลดของเสีย และเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ๆตามแผนธุรกิจที่ตั้งเป้าหมายไว้



6. ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2564 มีค่าใช้จ่ายทางการเงิน 0.37 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2563 มีจำนวน 0.40 ล้านบาท ลดลง 0.03 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 7.34 ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายทางการเงินของบริษัทจะเป็นดอกเบี้ยจากสัญญาเช่าซื้อ และดอกเบี้ยจากการซื้อวัตถุดิบโดยชำระผ่านธนาคาร(TR) โดยที่บริษัทไม่มีหนี้สินระยะยาวจากสถาบันทางการเงิน

7. ส่วนแบ่งผลกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2564 ได้รับส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วม จำนวน 33.39 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2563 ได้รับจำนวน 20.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.81 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 62.24 เนื่องจากบริษัทร่วมมีผลกำไรที่ดีกว่าปีก่อน

ฐานะการเงิน

1. **สินทรัพย์รวม** บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม ณ. วันที่ 30 มิถุนายน 2564 จำนวน 795.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 5.93 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.75 ซึ่งมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้
 - 1.1 **สินทรัพย์หมุนเวียน** ณ.วันที่ 30 มิถุนายน 2564มีจำนวน 142.70 ล้านบาท ลดลงจาก ปี 2563 จำนวน 2.31 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 1.59 ซึ่งเป็นการลดลงเพียงเล็กน้อย
 - 1.2 **สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน** ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 มีจำนวน 652.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.24 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.28 ซึ่งสาระสำคัญเป็นการเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนในบริษัทร่วมจำนวน 9.16 ล้านบาท จากผลประกอบการของบริษัทร่วมที่ดีขึ้นและบริษัทมีการลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น
2. **หนี้สินรวม** บริษัทฯ มีหนี้สินรวม ณ. วันที่ 30 มิถุนายน 2564 จำนวน 106.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 18.49 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.11 ซึ่งมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้
 - 2.1 **หนี้สินหมุนเวียน** ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 มีจำนวน 95.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.17 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.15 ซึ่งสาระสำคัญมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นสำหรับซื้อวัตถุดิบ (TR) และเจ้าหนี้การค้า จำนวนรวม 18.97 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีการขอขยายระยะเวลาการชำระหนี้ให้นานขึ้น (45-90วัน) และส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการที่บริษัทส่งวัตถุดิบมาสำรองไว้ในช่วงเวลาที่ราคาปรับตัวสูงขึ้น
 - 2.2 **หนี้สินไม่หมุนเวียน** ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 มีจำนวน 10.67 ล้านบาทลดลง 0.68 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 5.99 ซึ่งไม่ได้มีรายการที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ
3. **ส่วนของผู้ถือหุ้น** ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 มีจำนวน 689.55 ล้านบาทลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 12.55 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 1.15 เนื่องจากบริษัทฯ มีผลขาดทุนจากการดำเนินงานในงวด6เดือนเป็นจำนวน 12.55 ล้านบาท



บริษัท เอ็นอีที อสังหาริมทรัพย์และอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)
NEP REALTY AND INDUSTRY PUBLIC COMPANY LIMITED
Public Company Registration No. 0107537000831



แนวทางในอนาคต

สำหรับทิศทางในการขายปี 2564 ในสภาวะที่เศรษฐกิจของประเทศและทั่วโลกยังไม่ฟื้นตัว จากผลกระทบของโควิด-19 นั้น จึงเป็นการที่บริษัทจะปรับระดับประคองยอดขายและผลประกอบการไม่ให้ตกต่ำลงมากกว่าปีที่ผ่านมา โดยจะยังคงมุ่งเน้นในการขยายกลุ่มลูกค้า Flexible Packaging ในอุตสาหกรรมอาหาร อาหารสัตว์เลี้ยง เนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีขนาดใหญ่ และบริษัทมีโอกาสได้รับ Order กระสอบพิมพ์หรือกระสอบกราเวียร์เพิ่มเติมด้วย อีกทั้งยังเป็นสินค้าที่มีความซับซ้อนไม่มาก เป็นประเภทสินค้าที่โรงงานผลิตเป็นประจำ ซึ่งจะช่วยให้เรื่องการควบคุมของเสียและการจัดการเรื่องวัตถุดิบได้ดี

ในปี 2564 บริษัทมีแนวทางที่จะเพิ่มผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ สำหรับสินค้า Flexible Packaging เพื่อเพิ่มความหลากหลายให้มากขึ้น ซึ่งจะช่วยให้บริษัทสามารถขยายกลุ่มลูกค้า และยกระดับระบบการผลิตให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าระดับบนได้

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวีระชาติ โล่ห์ศิริ)
กรรมการผู้จัดการ