



NEP-AC 004/2563

วันที่ 12 พฤศจิกายน 2563

เรื่อง อธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563  
เรียน กรรมการผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

### ผลการดำเนินงาน

บริษัท เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์และอุตสาหกรรม จำกัด(มหาชน) ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2562 ตามรายละเอียดดังนี้

### สำหรับงวด 3 เดือน ของไตรมาส 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือนของไตรมาส 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 มีผลขาดทุนสุทธิ 1.78 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2562 ซึ่งมีผลขาดทุนสุทธิ 5.49 ล้านบาท ผลการดำเนินงานขาดทุนลดลง 3.71 ล้านบาท หรือ ขาดทุนลดลงร้อยละ 67.68 เนื่องจากสาเหตุหลักที่สำคัญดังนี้

#### 1. รายได้จากการขาย และ รายได้อื่น

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายไตรมาส 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 จำนวน 79.30 ล้านบาท เปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันปี 2562 มีรายได้จากการขาย 103.94 ล้านบาท ลดลง 24.64 ล้านบาท หรือ ลดลงร้อยละ 23.70 เนื่องจากมียอดขายผลิตภัณฑ์ กระสอบพลาสติกลดลงจากปีก่อน

รายได้อื่นไตรมาส 3 ปี 2563 มีรายได้ 1.11 ล้านบาท เปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันปี 2562 มีจำนวน 0.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.31 ล้านบาท ซึ่งไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ

#### 2. ต้นทุนขาย, กำไรขั้นต้น

ไตรมาส 3 ปี 2563 บริษัท มีต้นทุนขาย 79.09 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2562 มีต้นทุนขาย 97.53 ล้านบาท ลดลง 18.44 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 18.90 ในขณะที่ยอดขายลดลงร้อยละ 23.70 แสดงถึงว่าบริษัท มีสัดส่วนต้นทุนที่สูงขึ้นกว่างวดก่อน ส่งผลให้ในงวดนี้ มีผลกำไรขั้นต้นลดลงจากไตรมาส 3 ปี 2562 เป็นจำนวน 6.20 ล้านบาท เนื่องจากยอดขายและผลผลิต ลดลงอย่างมาก จากปัญหาการระบาดของโควิด-19 และสถานะเศรษฐกิจที่ถดถอยลง ทำให้กลุ่มลูกค้าที่ใช้ Packaging Size ขนาดใหญ่สำหรับส่งให้กับร้านอาหารหรือโรงแรม มีการสั่งซื้อลดลง แต่ในส่วนสินค้าประเภท Flexible Packaging ซึ่งกลุ่มลูกค้ามีความหลากหลาย และเป็นกลุ่มสินค้าอุปโภค บริโภค มีผลกระทบไม่มากนัก จึงสามารถประคองยอดขายได้ใกล้เคียงกับงวดเดียวกันของปีก่อน



### 3. ค่าใช้จ่ายในการขาย (ต้นทุนในการจัดจำหน่าย)

ไตรมาส 3 ปี 2563 มีค่าใช้จ่ายในการขาย 2.66 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.31 ของยอดขาย เทียบกับงวดเดียวกันของปี 2562 มีค่าใช้จ่ายในการขาย 3.11 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.97 ของยอดขาย ค่าใช้จ่ายในการขายไตรมาส 3 ปี 2563 ลดลง 0.46 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 14.79 ซึ่งผันแปรไปตามยอดขายที่ลดลงกว่างวดก่อน

### 4. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ไตรมาส 3 ปี 2563 มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 10.54 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 13.11 ของรายได้ เทียบกับงวดเดียวกันของปี 2562 มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 15.75 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 15.04 ของรายได้ ค่าใช้จ่ายในการบริหารไตรมาส 3 ปี 2563 ลดลง 5.21 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 33.08 เนื่องจากบริษัทมีการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรให้เกิดความกระชับ และให้ความสำคัญกับการลดค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง

### 5. ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ไตรมาส 3 ปี 2563 มีค่าตอบแทนผู้บริหาร 3.16 ล้านบาท เทียบกับงวดเดียวกันของปี 2562 มีค่าตอบแทนผู้บริหาร 3.79 ล้านบาท ลดลง 0.63 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 16.62 เนื่องจากบริษัทมีการปรับโครงสร้างองค์กรในระดับบริหารใหม่ให้มีความกระชับมากขึ้น

### 6. ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ไตรมาส 3 ปี 2563 มีค่าใช้จ่ายทางการเงิน 0.17 ล้านบาทเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2562 มีจำนวน 0.40 ล้านบาท ลดลง 0.23 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 56.25 เนื่องจากในปี 2562 บริษัทมีดอกเบี้ยจากการซื้อเม็ดพลาสติกโดยชำระผ่านธนาคาร(TR) แต่ในปี 2563 หลังจากบริษัทยกเลิกการผลิตเส้นเทปและทอ จากการปรับรูปแบบธุรกิจใหม่เพื่อลดต้นทุน จึงไม่มีการซื้อเม็ดพลาสติกโดยชำระผ่านธนาคาร(TR) ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายทางการเงินลดลง

### 7. ส่วนแบ่งผลกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมไตรมาส 3 ปี 2563 มีจำนวน 13.42 ล้านบาทเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันปี 2562 มีจำนวน 10.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.10 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.04 สาเหตุจากไตรมาส 3 ปี 2563 บริษัทร่วมมีผลประกอบการที่ดีขึ้นกว่าปีก่อน

### สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานสำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 มีผลขาดทุนสุทธิ 14.54 ล้านบาทเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2562 ซึ่งมีผลขาดทุนสุทธิ 35.68 ล้านบาท ผลการดำเนินงานขาดทุนลดลง 21.14 ล้านบาท หรือ ขาดทุนลดลงร้อยละ 59.25 เนื่องจากสาเหตุหลักที่สำคัญดังนี้



## 1. รายได้จากการขาย และ รายได้อื่น

บริษัท มีรายได้จากการขายงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 จำนวน 277.28 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันปี 2562 มีรายได้จากการขาย 304.77 ล้านบาท ลดลง 27.49 ล้านบาท หรือ ลดลงร้อยละ 9.02 เนื่องจาก ยอดขายสินค้ากระสอบพลาสติกที่ลดลงอย่างมาก โดยเฉพาะไนไตรมาส์ที่ 3 ซึ่งเป็นผลจากสถานการณ์โควิด-19 สภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอย ค่าเงินบาทแข็งตัว และเหตุอุทกภัยที่เกิดขึ้นในภาคอีสาน ทำให้ลูกค้ารายใหญ่ในกลุ่มสินค้าการเกษตร ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มแบ่งมัน(ส่งออก) กลุ่มข้าวสารขนาดบรรจุ 15-49 กก. และกลุ่มปุ๋ย มีการสั่งซื้อลดลงอย่างมาก ซึ่งบริษัทมีแนวทางที่จะแก้ปัญหาโดยการเพิ่ม Order จากกลุ่มลูกค้าอาหารสัตว์ให้มากขึ้น เพื่อรักษาระดับยอดขายกระสอบพลาสติกไม่ให้ตกลงมากนัก

ในส่วนยอดขายผลิตภัณฑ์ Flexible Packaging มียอดขายที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเล็กน้อย เนื่องจากการขยายตลาดของบริษัทในช่วงที่ผ่านมา ประกอบกับกลุ่มลูกค้ามีความหลากหลายกว่ากระสอบพลาสติก และเป็นกลุ่มสินค้าอุปโภค บริโภค จึงมีผลกระทบไม่มากนัก ซึ่งจะเห็นได้จากการที่บริษัทขยายสายผลิตภัณฑ์ไปยังกลุ่ม Flexible Packaging เพื่อเพิ่มความหลากหลายในกลุ่มลูกค้าต่าง ๆ นั้น จึงเป็นการลดความเสี่ยงเมื่อเกิดผลกระทบจากสภาวะภายนอก และสามารถประคองยอดขายให้ไม่ตกต่ำลงมาก ถึงแม้จะอยู่ในช่วงภาวะวิกฤตเศรษฐกิจก็ตาม

รายได้อื่นงวด 9 เดือน ปี 2563 มีรายได้ 2.91 ล้านบาท ใกล้เคียงกับงวดเดียวกันของปี 2562 มีจำนวน 2.42 ล้านบาท ซึ่งไม่ได้มีรายการเปลี่ยนแปลงที่เป็นนัยสำคัญ

## 2. ต้นทุนขาย, กำไรขั้นต้น

งวด 9 เดือน ปี 2563 บริษัท มีต้นทุนขาย 276.18 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2562 มีต้นทุนขาย 301.10 ล้านบาท ลดลง 24.92 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 8.28 ลดลงน้อยกว่ายอดขายที่ลดลง ส่งผลให้มีกำไรขั้นต้นลดลงจากงวด 9 เดือน ปี 2562 เป็นจำนวน 2.57 ล้านบาท เนื่องจากยอดขายและผลผลิต ลดลงอย่างมากตามที่ได้ชี้แจงไว้ข้างต้น ส่งผลให้รายได้จากการขายไม่ครอบคลุมค่าใช้จ่ายคงที่

อย่างไรก็ดี ถึงแม้ยอดขายและกำไรขั้นต้นในปี 2563 จะต่ำกว่างวดเดียวกันของปีที่แล้ว แต่จากการที่บริษัท ได้ลดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ลงอย่างต่อเนื่อง ทำให้ในปี 2563 มีผลขาดทุนสุทธิลดลงกว่าปีก่อน

## 3. ค่าใช้จ่ายในการขาย

งวด 9 เดือน ปี 2563 มีค่าใช้จ่ายในการขาย 8.31 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.96 ของยอดขาย เทียบกับงวดเดียวกันของปี 2562 มีค่าใช้จ่ายในการขาย 9.52 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.10 ของยอดขาย ค่าใช้จ่ายในการขายงวด 9 เดือน ปี 2563 ลดลง 1.21 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 12.71 เนื่องจากบริษัทมีการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรให้เกิดความกระชับ และควบคุมค่าใช้จ่ายในการจัดส่งสินค้าได้ดีขึ้น

## 4. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

งวด 9 เดือน ปี 2563 มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 34.29 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 12.24 ของรายได้ เทียบกับงวดเดียวกันของปี 2562 มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 42.09 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 13.70 ของรายได้ ค่าใช้จ่ายในการบริหารงวด 9 เดือน ปี 2563 ลดลง 7.80 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 18.53 เนื่องจากบริษัทมีการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรให้เกิดความกระชับ และให้ความสำคัญกับการลดค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง



## 5. ค่าตอบแทนผู้บริหาร

งวด 9 เดือน ปี 2563 มีค่าตอบแทนผู้บริหาร 9.37 ล้านบาท เทียบกับงวดเดียวกันของปี 2562 มีค่าตอบแทนผู้บริหาร 10.88 ล้านบาท ลดลง 1.51 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 13.88 เนื่องจากบริษัทมีการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรให้เกิดความกระชับ และให้ความสำคัญกับการลดค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง

## 6. ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

งวด 9 เดือน ปี 2563 มีค่าใช้จ่ายทางการเงิน 0.57 ล้านบาท เทียบกับงวดเดียวกันของปี 2562 มีจำนวน 1.31 ล้านบาท ลดลง 0.74 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 56.49 เนื่องจากในปี 2562 บริษัทมีดอกเบี้ยจากการซื้อเม็ดพลาสติกโดยชำระผ่านธนาคาร(TR) แต่ในปี 2563 หลังจากบริษัทยกเลิกการผลิตเส้นเทปและทอ จากการปรับรูปแบบธุรกิจใหม่เพื่อลดต้นทุน จึงไม่มีการซื้อเม็ดพลาสติกโดยชำระผ่านธนาคาร(TR) ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายทางการเงินลดลง

## 7. ส่วนแบ่งผลกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วม งวด 9 เดือน ปี 2563 มีจำนวน 34.00 ล้านบาท เทียบกับงวดเดียวกันปี 2562 มีจำนวน 22.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.97 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 54.33 สาเหตุจาก งวด 9 เดือน ปี 2563 บริษัทร่วมมีผลประกอบการที่ดีขึ้นกว่าปีก่อน

## ฐานะการเงิน

1. **สินทรัพย์รวม** บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม ณ. วันที่ 30 กันยายน 2563 จำนวน 793.96 ล้านบาท ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2562 จำนวน 16.95 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.09 ซึ่งมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้

1.1 **สินทรัพย์หมุนเวียน** ณ. วันที่ 30 กันยายน 2563 จำนวน 164.72 ล้านบาท ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2562 จำนวน 31.44 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 16.03 ซึ่งสาระสำคัญมีผลจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง 22.82 ล้านบาทเนื่องจากบริษัทยังคงมีผลขาดทุนจากการดำเนินงาน และมีการนำเงินสดไปลงทุนซื้อหุ้นในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น ในส่วนลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นลดลง 20.62 ล้านบาท ซึ่งเป็นจำนวนที่สอดคล้องกับยอดขายที่ลดลง

1.2 **สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน** ณ. วันที่ 30 กันยายน 2563 มีจำนวน 629.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.50 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.36 เป็นการเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนในบริษัทร่วม 23.24 ล้านบาทจากผลประกอบการของบริษัทร่วมที่ดีขึ้นและบริษัทมีการลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น สิทธิการใช้สินทรัพย์เพิ่มขึ้น 6.05 ล้านบาท จากมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า ที่ประกาศใช้ในปี 2563 และรายการที่ดินอาคารและอุปกรณ์ลดลง 14.13 ล้านบาท สืบเนื่องจากการคิดค่าเสื่อมประจำปี

2. **หนี้สินรวม** บริษัทฯ มีหนี้สินรวม ณ. วันที่ 30 กันยายน 2563 จำนวน 82.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2562 จำนวน 2.33 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.92 ซึ่งมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้



- 2.1 หนี้สินหมุนเวียน ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 มีจำนวน 69.89 ล้านบาท ลดลง 0.97 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 1.37 ซึ่งสาระสำคัญเป็นการลดลงของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ที่ใช้สำหรับซื้อวัตถุดิบจำนวน 7.59 ล้านบาท และ หนี้สินตามสัญญาเช่า ที่มีกำหนดชำระภายใน 1 ปี เพิ่มขึ้นจำนวน 2.28 ล้านบาท เป็นผลจากการคำนวณตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า ที่ประกาศใช้ในปี 2563
- 2.2 หนี้สินไม่หมุนเวียน ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 มีจำนวน 12.12 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 3.30 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 37.41 ซึ่งสาระสำคัญเป็นการเพิ่มขึ้นของหนี้สินตามสัญญาเช่า ที่ปรับการคำนวณตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า ที่ประกาศใช้ในปี 2563
3. ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 มีจำนวน 711.95 ล้านบาทลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2562 จำนวน 19.28 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 2.64 เนื่องจากบริษัทฯ มีผลขาดทุนจากการดำเนินงาน จำนวน 14.54 ล้านบาท และจากการนำมาตราฐานการรายงานทางการเงิน เรื่องเครื่องมือทางการเงิน มาถือปฏิบัติ ในส่วนการบัญชีป้องกันความเสี่ยงและสัญญาอนุพันธ์ จำนวน 4.62 ล้านบาท และ ค่าเผื่อผลขาดทุนลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น จำนวน 0.12 ล้านบาท

### แนวทางในอนาคต

สำหรับทิศทางในการขายปี 2563 ในสภาวะที่เศรษฐกิจของประเทศและทั่วโลกยังไม่ฟื้นตัว จากผลกระทบของโควิด-19 นั้น จึงเป็นการที่บริษัทจะปรับระดับประคองยอดขายและผลประกอบการไม่ให้ตกต่ำลงมากกว่าปีที่ผ่านมา โดยจะยังคงมุ่งเน้นในการขยายกลุ่มลูกค้า Flexible Packaging ในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยง เนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีขนาดใหญ่ และบริษัทมีโอกาสได้รับ Order กระสอบพิมพ์หรือกระสอบกราเวียร์เพิ่มเติมด้วย อีกทั้งยังเป็นสินค้าที่มีความซับซ้อนไม่มาก เป็นประเภทสินค้าที่โรงงานผลิตเป็นประจำ ซึ่งจะช่วยให้เรื่องการควบคุมของเสียและการจัดการเรื่องวัตถุดิบได้ดี นอกจากการรักษายอดขายแล้ว บริษัทยังได้มีการปรับลดค่าใช้จ่ายในการบริหารต่างๆลงอย่างต่อเนื่อง โดยจะเห็นได้ว่าถึงแม้ในปี 2563 จะมียอดขายที่ต่ำกว่าปีที่แล้ว แต่ในภาพรวมบริษัทกลับมีผลขาดทุนที่ลดลง

ในปี 2564 บริษัทมีแนวทางที่จะเพิ่มผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ สำหรับสินค้า Flexible Packaging เพื่อเพิ่มความหลากหลายให้มากขึ้น ซึ่งจะช่วยให้บริษัทสามารถขยายกลุ่มลูกค้า และยกระดับระบบการผลิตให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าระดับบนได้ โดยโครงการดังกล่าวจะสามารถดำเนินการแล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 1 ปี 2564

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวีระชาติ โล่ห์ศิริ)

กรรมการผู้จัดการ