



NEP-AC 022/2567

วันที่ 14 พฤศจิกายน 2567

เรื่อง การวิเคราะห์และคำอธิบายระหว่างกาลของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 3 ปี 2567 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

### 1. ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจ เศรษฐกิจและภาวะอุตสาหกรรมที่มีผลกระทบต่อการทำงาน

สืบเนื่องจากบริษัทมีผลการดำเนินงานจากธุรกิจหลักขาดทุนสุทธิต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2551 จนถึงปัจจุบัน ยาวนานมากกว่า 15 ปี และมีกระแสเงินสดติดลบอย่างต่อเนื่อง ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทได้พยายามอย่างเต็มความสามารถที่จะแก้ไขปัญหาต่าง ๆ อาทิ การปรับปรุงคุณภาพสินค้า การลดการสูญเสียในกระบวนการผลิต การควบคุมค่าใช้จ่าย การวางแผนกำลังคนเพื่อให้สอดคล้องกับการรับคำสั่งซื้อ รวมทั้งการชะลอรับบุคลากรในสายงานผลิต และลดการทำงานล่วงเวลา รวมทั้งยอดขายผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนที่บริษัทผลิตเอง ก็ได้รับผลกระทบจากการสั่งซื้อสินค้าที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ จากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลง มีการแข่งขันทางด้านราคา ลูกค้ามีกำลังการสั่งซื้อสินค้าในปริมาณที่น้อยลงโดยไม่เก็บเป็นสต็อก ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตสูง ถึงแม้ว่าบริษัทจะมีความพยายามในการปรับปรุงผลการดำเนินงานมาโดยตลอด แต่ก็ไม่สามารถสร้างกำไรขึ้นต้นได้

จากเหตุผลและความจำเป็นดังกล่าว บริษัทฯจึงพิจารณาหยุดการดำเนินงานในธุรกิจที่มีผลขาดทุนทุกชนิดตามที่บริษัทฯได้รายงานไปในรายงานแนวทางและความคืบหน้าการดำเนินการแก้ไขกรณีฉุกเฉินเครื่องหมาย C เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2566 ว่าบริษัทฯจะยุติทุกรายการสินค้าและทุกธุรกิจที่บริษัทมีผลการขาดทุนขึ้นต้น ดังนั้นบริษัทจึงจำเป็นต้องยุติการผลิตและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กระสอบพลาสติกและผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน และการเลิกจ้างพนักงานในสายงานผลิตทั้งหมด สายงานการตลาดและขาย และสายงานสนับสนุนบางส่วน รวมถึงการขายสินทรัพย์เครื่องจักร อุปกรณ์ ยานพาหนะ และวัตถุดิบที่ไม่ได้ใช้งาน ลดขนาดโครงสร้างองค์กรลง เพื่อลดต้นทุนคงที่อย่างชัดเจน เพื่อให้บริษัทมีกระแสเงินสดเป็นบวก และมีเงินสดจากการขายทรัพย์สินฯไว้ใช้เป็น Working Capital สำหรับแผนดำเนินธุรกิจใหม่ในอนาคต

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท บริษัท เอ็นอีที อสังหาริมทรัพย์และอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ครั้งที่ 18/2566 เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2566 มีมติเห็นชอบอนุมัติหลักการแผนธุรกิจประจำปี 2567 ซึ่งเป็นแผนการยุติการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์กระสอบพลาสติกและบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน และการเลิกจ้างพนักงานในสายงานผลิตทั้งหมด สายงานการตลาดและขาย และสายงานสนับสนุนบางส่วน รวมถึงการขายสินทรัพย์เครื่องจักร อุปกรณ์ ยานพาหนะ และวัตถุดิบที่ไม่ได้ใช้งาน โดยบริษัทมีแผนงานในการหยุดการดำเนินงานในธุรกิจที่มีผลขาดทุนและลดขนาดโครงสร้างองค์กรลง เพื่อลดต้นทุนคงที่ให้มีผลอย่างชัดเจน เพื่อให้บริษัทมีกระแสเงินสดเป็นบวกและมีเงินสดจากการขายทรัพย์สินฯไว้ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนสำหรับแผนดำเนินธุรกิจใหม่ในอนาคต ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติแผนธุรกิจที่เกี่ยวกับธุรกิจสิ่งแวดล้อม ที่มีความเสี่ยงต่ำเหมาะสมกับสถานะเศรษฐกิจปัจจุบัน และบริษัทได้เล็งเห็นถึงศักยภาพที่จะเป็นธุรกิจที่สร้างความยั่งยืนให้กับบริษัทต่อไป



ทั้งนี้ แนวทางประกอบธุรกิจด้านสิ่งแวดล้อมที่บริษัทจะมุ่งขับเคลื่อนนั้น มาจากแนวทางของรัฐบาลที่ได้กำหนดนโยบายการขับเคลื่อน BCG (Bio-Circular-Green Economy) เป็นวาระแห่งชาติ ซึ่งประเทศไทยเราจะเป็นหนึ่งในแกนนำของโลก เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจสู่ BCG เพื่อความยั่งยืน และการแก้ปัญหาภาวะโลกร้อนโดยประโยชน์จะช่วยให้การส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่เกษตรกร ครอบคลุมทุกภาคธุรกิจภายในประเทศ โดยปรับเปลี่ยนโมเดลรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมไทยไปสู่รูปแบบใหม่ที่เรียกว่า BCG Economy Model ซึ่งจะช่วยให้ยอดจุดแข็งของประเทศให้มียุทธศาสตร์เพิ่มขึ้น ทั้งในด้านความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรม โดยอาศัยกลไกวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูงและเปลี่ยนระบบเศรษฐกิจที่ตั้งอยู่บนความไม่ประมาท ความมีเหตุผล การสร้างภูมิคุ้มกันในตัวเอง ใช้ความรู้และคุณธรรม เพื่อให้ธุรกิจเกิดการพึ่งพาตัวเองได้และแบ่งปันไปถึงสังคม ซึ่งเป็นที่มาของสินค้าภายใต้แบรนด์ VAVA Z ที่เป็นรูปแบบ Circular Upcycling เป็นการเพิ่มมูลค่าจากเศษวัสดุหมุนเวียน เหลือใช้จากกระบวนการผลิต รวมถึงการใช้วัตถุดิบ Recycle มาผลิตโดยสร้างสรรค์ผลงานจากนักออกแบบในพื้นที่ ที่ออกแบบสินค้าประเภทกระเป๋าหูหิ้วต่าง ๆ ที่มีลวดลายเฉพาะ ไม่ซ้ำกัน รวมถึงการสร้างสรรคสินค้า Lifestyle ประเภทอื่น ๆ บางลวดลายมีเพียงไม่กี่ชิ้น ออกมาเพื่อตอบสนอง Lifestyle กลุ่มลูกค้าที่ชอบความแตกต่างและมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น ซึ่งเป็นเทรนด์ที่คนในประเทศ หรือ แม้แต่ต่างประเทศก็ให้ความสนใจในสินค้าที่ผลิตมาจากวัตถุดิบเหลือใช้ หรือผลิตมาจากวัตถุดิบที่ผ่านการ Recycle จากขยะอุตสาหกรรมและขยะครัวเรือน เพราะนอกจากจะใช้ได้จริงในชีวิต ก็ยังช่วยลดขยะได้ด้วย และที่สำคัญสายการผลิตสินค้าของบริษัทเป็นการจ้างงานกลุ่มคนในชุมชนที่มีฝีมือการตัดเย็บ ซึ่งบริษัทมุ่งเน้นการช่วยเหลือชุมชนให้มีงานทำโดยร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างงานสร้างอาชีพให้กับคนในชุมชนทั้งในจังหวัด และจังหวัดใกล้เคียง และสินค้ากลุ่ม Circular Upcycling หรือ Recycle ยังมีคู่แข่งไม่มาก ยังสามารถเจาะกลุ่มลูกค้าและสร้างการรับรู้ให้กับลูกค้าได้อย่างกว้างขวางทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งสินค้าดังกล่าวเป็นเพียงส่วนหนึ่งใน BCG Economy Model ที่ทางบริษัทเริ่มต้นเป็นผลิตภัณฑ์แรกๆของธุรกิจด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อต่อยอดการสร้างแบรนด์ VAVA Z และพัฒนาไปสู่ธุรกิจ BCG ในด้านอื่น ๆต่อไป

## 2. สรุปเหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท บริษัท เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์และอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ครั้งที่ 18/2566 เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2566 มีมติเห็นชอบอนุมัติหลักการแผนธุรกิจประจำปี 2567 ซึ่งเป็นแผนการปฏิบัติการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์กระสอบพลาสติกและบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน และการเลิกจ้างพนักงานในสายงานผลิตทั้งหมด สายงานการตลาดและขาย และสายงานสนับสนุนบางส่วน รวมถึงการขายสินทรัพย์เครื่องจักร อุปกรณ์ ยานพาหนะ และวัตถุดิบที่ไม่ได้ใช้งาน โดยบริษัทมีแผนงานในการหยุดการดำเนินงานในธุรกิจที่มีผลขาดทุน และลดขนาดโครงสร้างองค์กรลง เพื่อลดต้นทุนคงที่อย่างชัดเจน เพื่อให้บริษัทมีกระแสเงินสดเป็นบวก และมีเงินสดจากการขายทรัพย์สินไว้ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนสำหรับแผนดำเนินงานธุรกิจใหม่ในอนาคต

ต่อมาที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท บริษัท เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์และอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2567 มีมติรับทราบรายงานความคืบหน้าของการแก้ไขปัญหาการขาดทุนตามแผนธุรกิจประจำปี 2567 โดยมีแผนดำเนินการดังนี้

1. ประกาศการยุติสายการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์กระสอบพลาสติกและบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน ลงนามวันที่ 9 มกราคม 2567
2. ยุติกระบวนการผลิตและขายตั้งแต่วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2567 เป็นต้นไป



3. เลิกจ้างพนักงานในสายงานการผลิตทั้งหมด สายงานการตลาดและขาย และส่วนงานสนับสนุนบางส่วน รวม 108 คน กลุ่มที่ 1 สิ้นสุดวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2567 รวม 75 คน, กลุ่มที่ 2 สิ้นสุดวันที่ 24 มีนาคม 2567 รวม 12 คน, กลุ่มที่ 3 สิ้นสุดวันที่ 1 พฤษภาคม 2567 รวม 21 คน
4. เปิดประมูลขายทรัพย์สินที่เป็นเครื่องจักร อุปกรณ์ ยานพาหนะ และวัตถุดิบที่ไม่ได้ใช้งาน ประกาศบนเว็บไซต์บริษัท
  - ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2567 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติการขายเครื่องจักร 5 รายการ และยานพาหนะ 4 คัน ให้กับผู้ชนะการประมูลที่เป็นบุคคลภายนอก
  - ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2567 เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2567 มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติขายเครื่องจักร 19 รายการ ยานพาหนะ 1 คัน อุปกรณ์ฟ่วง 10 รายการ รายการวัตถุดิบไม่ได้ใช้งาน 8 รายการ อุปกรณ์อื่น ๆ และเครื่องใช้สำนักงาน จำนวน 4 รายการ ให้กับผู้ชนะการประมูลที่เป็นบุคคลภายนอก
  - ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 6/2567 เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2567 มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติขายเครื่องจักร 1 รายการ อะไหล่เครื่องจักรที่ไม่ได้ใช้งาน 1 รายการ และอุปกรณ์อื่น 162 รายการ ให้กับผู้ชนะการประมูลที่เป็นบุคคลภายนอก
  - บริษัทยังคงมีทรัพย์สินที่เป็นอุปกรณ์ เครื่องมือ อะไหล่เครื่องจักร วัสดุสิ้นเปลืองและทรัพย์สินเบ็ดเตล็ดอื่น ๆ ที่ไม่ได้ใช้งานและไม่มีความจำเป็นที่ต้องเก็บไว้ใช้ในแผนธุรกิจใหม่ ทั้งนี้ฝ่ายบัญชีกำลังดำเนินการสรุปทรัพย์สินคงเหลือให้เป็นปัจจุบัน ก่อนเปิดประมูลขายรอบที่สามต่อไป
5. ให้เช่าพื้นที่และอาคารของโรงงาน โดยลงประกาศช่วงเดือนมีนาคม - เมษายน 2567
  - มีลูกค้าและตัวแทนนายหน้าได้ให้ความสนใจเข้ามาดูพื้นที่และอาคารของโรงงานโดยลูกค้าผู้สนใจอยู่ระหว่างการสำรวจพื้นที่เช่าให้สอดคล้องกับระบบและมาตรฐานความต้องการใช้ จึงยังคงอยู่ในช่วงการพิจารณาการตัดสินใจที่เหมาะสม ซึ่งการประมาณการการรับรู้รายได้ค่าเช่าจากเดิมที่ระบุไว้ในเดือนมิถุนายน 2567 อาจล่าช้าออกไป เนื่องจากรอพิจารณาการตัดสินใจที่เหมาะสมที่สุดระหว่างผู้เช่าและผู้ให้เช่า ก่อนนำเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท
6. ศึกษาธุรกิจใหม่ ที่มีศักยภาพในระยะยาวเพื่อการลงทุนต่อไป ภายในปี 2567
  - เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2567 บริษัทเข้าซื้อธุรกิจของบริษัท วาวา แซด จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์ VAVA Z ที่เป็นรูปแบบ Circular Upcycling เป็นการเพิ่มมูลค่าจากเศษวัสดุหมุนเวียน ซึ่งมีมูลค่าการซื้อขายรวมจำนวน 7.72 ล้านบาท ทั้งนี้การเข้าซื้อธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2567 เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2567 โดยบริษัทจะเริ่มมีรายได้ครั้งแรกในวันที่ 1 กรกฎาคม 2567 ซึ่งถือเป็นการเริ่มธุรกิจใหม่ภายใต้แผนธุรกิจด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อต่อยอดการสร้างแบรนด์ VAVA Z และพัฒนาไปสู่ธุรกิจ BCG ในด้านอื่น ๆ ต่อไป

### 3. สรุปผลการดำเนินงาน

บริษัท เอ็นอีที อสังหาริมทรัพย์และอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2567 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2566 ตามรายละเอียดดังนี้



สำหรับงวด 3 เดือน ของไตรมาสที่ 3 ปี 2567 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567

บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือนของไตรมาสที่ 3 ปี 2567 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 มีผลกำไรสุทธิ 1.73 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2566 ซึ่งมีผลกำไรสุทธิ 2.93 ล้านบาท ผลการดำเนินงานกำไรลดลงจำนวน 1.20 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 41 เนื่องจากสาเหตุหลักที่สำคัญดังนี้

**1. รายได้จากการขาย และ รายได้อื่น**

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายของส่วนการดำเนินงานต่อเนื่อง ในไตรมาสที่ 3 ปี 2567 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 จำนวน 1.37 ล้านบาท ซึ่งเป็นการรับรู้รายได้ครั้งแรกในวันที่ 1 กรกฎาคม 2567 ภายใต้แบรนด์ VAVA Z จากแนวโน้มของการรับคำสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้าในไตรมาสที่ 3 ปี 2567 ถือว่าเป็นไปในทิศทางที่ดี บริษัทสามารถผลิตและส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าได้ทันตามกำหนดระยะเวลาการส่งมอบสินค้า บริษัทคาดว่าจะสามารถผลักดันรายได้จากการขายสินค้าภายใต้แบรนด์ VAVA Z ที่เป็นรูปแบบ Circular Upcycling ให้มีมูลค่าที่เพิ่มขึ้น ในทิศทางของธุรกิจสิ่งแวดล้อม ตามที่บริษัทได้กำหนดไว้ในแผนธุรกิจได้อย่างแน่นอน ถ้าเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายกับปี 2566 มีรายได้จากการขายในส่วนการดำเนินงานที่ยกเลิกจำนวน 32.15 ล้านบาท ลดลง 30.78 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 95.74 เนื่องจากยอดขายผลิตภัณฑ์กระสอบพลาสติกและบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนที่ลดลง สืบเนื่องจากบริษัทได้ยุติการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์กระสอบพลาสติกและบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตั้งแต่วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2567

รายได้อื่นของส่วนการดำเนินงานต่อเนื่องในปี 2567 ประกอบด้วยรายได้ค่าเช่า และดอกเบี้ยรับจากเงินฝากจากธนาคารจำนวน 0.42 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปี 2566 มีจำนวน 0.39 ล้านบาท มียอดใกล้เคียงกับปีก่อน

**2. ต้นทุนขาย, กำไรขั้นต้น**

ไตรมาส 3 ปี 2567 บริษัทฯ มีต้นทุนขายสินค้าของส่วนการดำเนินงานต่อเนื่อง 1.07 ล้านบาท มีกำไรขั้นต้นจำนวน 0.60 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 43.80 ของยอดขาย ถ้าเปรียบเทียบกับต้นทุนขายจากการขายกับปี 2566 ซึ่งมีต้นทุนขายจากการขายในส่วนการดำเนินงานที่ยกเลิกจำนวน 35.92 ล้านบาท ลดลงจำนวน 34.85 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 97.02 สืบเนื่องจากบริษัทได้ยุติการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์กระสอบพลาสติกและบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตั้งแต่วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2567

**3. ต้นทุนในการจัดจำหน่าย**

ไตรมาส 3 ปี 2567 ต้นทุนในการจัดจำหน่ายของส่วนการดำเนินงานต่อเนื่องจำนวน 0.90 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 65.69 ของยอดขาย ถ้าเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2566 มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายของส่วนการดำเนินงานที่ยกเลิกจำนวน 1.94 ล้านบาท ลดลงจำนวน 1.04 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 53.61

**4. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร**

ไตรมาส 3 ปี 2567 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 6.29 ล้านบาท เทียบกับงวดเดียวกันของปี 2566 มีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 8.52 ล้านบาท ลดลงจำนวน 2.23 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 26.17

**5. ค่าตอบแทนผู้บริหาร**

ไตรมาส 3 ปี 2567 บริษัทฯ มีค่าตอบแทนผู้บริหารจำนวน 1.57 ล้านบาท เทียบกับงวดเดียวกันของปี 2566 มีค่าตอบแทนผู้บริหารจำนวน 1.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 0.32 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.60



## 6. ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ไตรมาส 3 ปี 2567 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินจำนวน 0.02 ล้านบาท เทียบกับงวดเดียวกันของปี 2566 มีจำนวน 0.11 ล้านบาท ลดลงจำนวน 0.09 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 81.82 ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายทางการเงินของบริษัทจะเป็นดอกเบี้ยจากสัญญาเช่าซื้อ โดยที่บริษัทไม่มีหนี้สินระยะยาวจากสถาบันทางการเงิน และสืบเนื่องจากบริษัทฯ ยุติการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์กระสอบพลาสติกและบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน ส่งผลให้บริษัทไม่มียอดการสั่งซื้อวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าเพิ่มเติม

## 7. ส่วนแบ่งผลกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ไตรมาส 3 ปี 2567 ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมมีจำนวน 7.82 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันปี 2566 มีจำนวน 17.80 ล้านบาท ลดลงจำนวน 9.98 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทร่วมมีผลกำไรลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน

### สำหรับงวด 9 เดือน ปี 2567 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567

บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานสำหรับงวด 9 เดือนของปี 2567 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 มีผลกำไรสุทธิ 6.39 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2566 ซึ่งมีผลขาดทุนสุทธิ 7.38 ล้านบาท ผลการดำเนินงานกำไรเพิ่มขึ้น 13.77 ล้านบาท เนื่องจากสาเหตุหลักที่สำคัญดังนี้

#### 1. รายได้จากการขาย และ รายได้อื่น

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสำหรับงวด 9 เดือนของปี 2567 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 จำนวน 17.54 ล้านบาท ประกอบด้วยรายได้จากการดำเนินงานต่อเนื่องจำนวน 1.37 ล้านบาท และรายได้จากการดำเนินการที่ยกเลิกจำนวน 16.17 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปี 2566 มีรายได้จากการขาย 100.63 ล้านบาท ลดลง 83.09 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 82.57 เนื่องจากยอดขายผลิตภัณฑ์กระสอบพลาสติกและบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนที่ลดลง สืบเนื่องจากบริษัทได้ยุติการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์กระสอบพลาสติกและบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตั้งแต่วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2567

รายได้อื่นของส่วนการดำเนินงานต่อเนื่องสำหรับงวด 9 เดือนของปี 2567 ประกอบด้วยรายได้ค่าเช่า และดอกเบี้ยรับจากเงินฝากจากธนาคารจำนวน 1.19 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปี 2566 มีจำนวน 1.14 ล้านบาท มียอดใกล้เคียงกับปีก่อน

#### 2. ต้นทุนขาย, กำไรขั้นต้น

สำหรับงวด 9 เดือนของปี 2567 บริษัทฯ มีต้นทุนขายสินค้าจำนวน 19.95 ล้านบาท ต้นทุนขายประกอบด้วยต้นทุนขายจากการดำเนินงานต่อเนื่องจำนวน 1.07 ล้านบาท มีกำไรขั้นต้นจำนวน 0.60 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 43.80 ของยอดขายจากการดำเนินงานต่อเนื่อง และมีต้นทุนขายจากการดำเนินงานที่ยกเลิกจำนวน 18.88 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2566 มีต้นทุนขายสินค้าจำนวน 113.03 ล้านบาท ลดลงจำนวน 93.08 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 82.35 เนื่องจากยอดขายผลิตภัณฑ์กระสอบพลาสติกและบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนที่ลดลง



### 3. ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

สำหรับงวด 9 เดือนของปี 2567 บริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายจำนวน 1.81 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.32 ของยอดขาย ประกอบด้วยต้นทุนในการจัดจำหน่ายของส่วนการดำเนินงานต่อเนื่องจำนวน 0.90 ล้านบาท และต้นทุนในการจัดจำหน่ายของการดำเนินการที่ยกเลิกจำนวน 0.91 ถ้าเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2566 มีต้นทุนในการจัดจำหน่าย 7.36 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.31 ของยอดขาย ต้นทุนในการจัดจำหน่ายลดลงจากปี 2566 เนื่องจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานขายลดลง สืบเนื่องจากบริษัทฯ ดำเนินการยุติการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์กระสอบพลาสติกและบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน โดยบริษัทเลิกจ้างพนักงานในสายงานผลิตทั้งหมด สายงานการตลาดและขาย และสายงานสนับสนุนบางส่วน

### 4. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับงวด 9 เดือนของปี 2567 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 27.07 ล้านบาท ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายในการบริหารของการดำเนินงานต่อเนื่องจำนวน 6.44 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการบริหารของการดำเนินการที่ยกเลิกจำนวน 21.68 เทียบกับงวดเดียวกันของปี 2566 มีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 25.16 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการบริหารสูงกว่างวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 1.91 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทจ่ายเงินชดเชยกรณีเลิกจ้างพนักงาน สืบเนื่องจากแผนการยุติการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์กระสอบพลาสติกและบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน โดยบริษัทเลิกจ้างพนักงานในสายงานผลิตทั้งหมด สายงานการตลาดและขาย และสายงานสนับสนุนบางส่วน

### 5. ค่าตอบแทนผู้บริหาร

สำหรับงวด 9 เดือนของปี 2567 มีค่าตอบแทนผู้บริหารจำนวน 4.76 ล้านบาท ประกอบด้วยค่าตอบแทนของการดำเนินงานต่อเนื่องจำนวน 1.57 ล้านบาท และเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2566 มีค่าตอบแทนผู้บริหารจำนวน 6.33 ล้านบาท ลดลงจำนวน 1.57 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 24.80 เนื่องจากบริษัทมีการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรสืบเนื่องจากแผนการยุติการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์กระสอบพลาสติกและบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน

### 6. ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

สำหรับงวด 9 เดือนของปี 2567 มีค่าใช้จ่ายทางการเงินจำนวน 0.14 ล้านบาท เทียบกับงวดเดียวกันของปี 2566 มีจำนวน 0.35 ล้านบาท ลดลงจำนวน 0.21 ล้านบาท ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายทางการเงินของบริษัทจะเป็นดอกเบี้ยจากสัญญาเช่าซื้อ และดอกเบี้ยจากการซื้อวัตถุดิบโดยชำระผ่านธนาคาร (TR) โดยที่บริษัทไม่มีหนี้สินระยะยาวจากสถาบันทางการเงิน และสืบเนื่องจากแผนการยุติการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์กระสอบพลาสติกและบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน บริษัทมีปริมาณการผลิตที่น้อยลง และมีปริมาณการสั่งซื้อวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าที่ลดลงด้วย

### 7. ส่วนแบ่งผลกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

สำหรับงวด 9 เดือนของปี 2567 ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมมีจำนวน 40.06 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันปี 2566 มีจำนวน 41.67 ล้านบาท ลดลงจำนวน 1.61 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทร่วมมีผลกำไรลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน



#### 4. สรุปฐานะการเงิน

1. **สินทรัพย์รวม** บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม ณ. วันที่ 30 กันยายน 2567 จำนวน 580.99 ล้านบาท ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 22.30 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 3.70 ซึ่งมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้
  - 1.1 **สินทรัพย์หมุนเวียน** ณ.วันที่ 30 กันยายน 2567 มีจำนวน 18.99 ล้านบาท ลดลงจากปี 2566 จำนวน 8.74 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 31.52 ซึ่งมีสาระสำคัญจากลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือลดลงสืบเนื่องจากการยุติการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์กระสอบพลาสติกและบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน ส่งผลให้บริษัทมีรายได้ลดลง
  - 1.2 **สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน** ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 มีจำนวน 562 ล้านบาท ลดลงจำนวน 13.56 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.36 เกิดจากเงินฝากที่ติดภาระค้ำประกัน (TR) ลดลงจำนวน 4.99 ล้านบาท สิทธิการใช้สินทรัพย์ลดลง 1.71 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ ยกเลิกการเช่ารถยนต์เพื่อใช้ในกิจการ รายการสาระสำคัญเพิ่มขึ้นจากส่วนแบ่งผลกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมจำนวน 11.68 ล้านบาท และในส่วนของที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ ลดลงจำนวน 97.94 ล้านบาท และไตรมาส 1 ปี 2567 บริษัทฯ จัดประเภทอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน 79 ล้านบาท สืบเนื่องจากแผนการปล่อยเช่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของบริษัท และจากรายการจัดประเภทเครื่องจักร-อุปกรณ์ที่ไม่ได้ใช้งาน จากการยุติการผลิตสินค้าเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย 13 ล้านบาท ซึ่งได้ขายสินทรัพย์ที่ไม่ได้ใช้งานในไตรมาส 2 ปี 2567
2. **หนี้สินรวม** บริษัทฯ มีหนี้สินรวม ณ.วันที่ 30 กันยายน 2567 จำนวน 7.48 ล้านบาท ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 28.69 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 79.32 ซึ่งมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้
  - 2.1 **หนี้สินหมุนเวียน** ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 มีจำนวน 5.67 ล้านบาท ลดลงจำนวน 27.61 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 82.96 โดยมีการชำระหนี้เป็นไปตามกำหนดชำระ และมีปริมาณการสั่งซื้อวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าที่ลดลงตามคำสั่งซื้อที่ลดลงด้วย
  - 2.2 **หนี้สินไม่หมุนเวียน** ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 มีจำนวน 1.81 ล้านบาท ลดลงจำนวน 1.09 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 37.59 ซึ่งเป็นการลดลงจากหนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 1.10 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทฯ ไม่มีหนี้สินระยะยาวจากสถาบันทางการเงิน
  - 2.3 **ส่วนของผู้ถือหุ้น** ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 มีจำนวน 573.51 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 6.39 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.13 เนื่องจากบริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิ



## 5. ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต

การดำเนินงานและการเติบโตในอนาคตของบริษัท อาจได้รับผลกระทบจากหลายปัจจัยทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึง Geopolitical Trends ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี และการเมืองที่อาจเปลี่ยนแปลงไปในอนาคต ซึ่งสามารถส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจและผลการดำเนินงานของบริษัทในระยะยาวได้

### 1. สภาวะเศรษฐกิจ

สภาวะเศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศและทั่วโลกมีผลต่อการใช้จ่ายของผู้บริโภคและความสามารถในการซื้อสินค้าของลูกค้า ปัจจัยเช่น อัตราเงินเฟ้อ อัตราดอกเบี้ย และการเติบโตทางเศรษฐกิจ อาจส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อและพฤติกรรมการใช้จ่ายของลูกค้า โดยเฉพาะในตลาดที่ราคาสินค้าเป็นปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจซื้อ

### 2. กฎระเบียบและข้อบังคับ

การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เช่น มาตรการด้านสิ่งแวดล้อม กฎหมายแรงงาน หรือกฎหมายความปลอดภัยในผลิตภัณฑ์ สามารถเพิ่มต้นทุนในการดำเนินงาน หรือจำกัดวิธีการดำเนินธุรกิจที่มีอยู่ ทำให้บริษัทต้องปรับกระบวนการผลิตและการจัดการให้สอดคล้องกับกฎระเบียบที่มีการเปลี่ยนแปลง

### 3. ความเพียงพอของกำลังการผลิต

การตรวจสอบความเพียงพอของกำลังการผลิตในอนาคตเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง โดยเฉพาะเมื่อบริษัทเติบโตหรือมีการขยายตลาดไปสู่กลุ่มลูกค้าใหม่ หากบริษัทไม่สามารถผลิตสินค้าตามความต้องการได้ทันเวลา จะมีผลกระทบต่อส่งมอบสินค้าและรายได้ในระยะยาว

### 4. การพัฒนาเทคโนโลยีใหม่

การพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ เช่น เทคโนโลยีที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ลดต้นทุน หรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ มีผลกระทบอย่างมากต่อการดำเนินธุรกิจ หากบริษัทสามารถนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ได้ทันเวลา ก็จะช่วยเสริมความสามารถในการแข่งขันและขยายตลาดได้ แต่หากเทคโนโลยีที่ใช้ล้าสมัย ก็อาจทำให้บริษัทสูญเสียความสามารถในการแข่งขัน

### 5. เสถียรภาพทางการเมือง

การเปลี่ยนแปลงทางการเมืองและนโยบายของรัฐบาลอาจก่อให้เกิดความไม่แน่นอนต่อการดำเนินธุรกิจ เช่น การเปลี่ยนแปลงนโยบายการค้า หรือนโยบายที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมและการผลิต หากมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายที่ไม่คาดคิด บริษัทอาจต้องปรับตัวเพื่อรับมือกับความท้าทายเหล่านี้

## 6. พัฒนาการด้านความยั่งยืน

บริษัทดำเนินการพัฒนาอย่างยั่งยืนครอบคลุมมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังกำหนดทิศทางการดำเนินให้มีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติทั้ง 17 เป้าหมาย เพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม การเติบโตทางเศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการอย่างยั่งยืน





**ด้านเศรษฐกิจ:** ในปี 2567 บริษัทได้เข้าร่วมโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ซึ่งจัดประชุมเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2567 ที่ผ่านมา ซึ่งโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นบริษัทจดทะเบียน (AGM Checklist) ดำเนินการโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investors Association: TIA) มีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นบริษัทจดทะเบียนให้ได้มาตรฐาน และเป็นส่วนหนึ่งในองค์ประกอบสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งมีส่วนช่วยพัฒนาศักยภาพของผู้ลงทุนรายบุคคล สนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นตระหนักถึงการมีส่วนร่วมและการเข้าถึงข้อมูลอย่างเท่าเทียมกันเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน

เมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2567 ที่ผ่านมา บริษัทได้รับผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ด้วยคะแนนร้อยละ 95 ระดับดีเยี่ยม

**ด้านสังคม:** ในปี 2567 จากการดำเนินธุรกิจใหม่ภายใต้การผลิตสินค้าแบรนด์ VAVA Z บริษัทได้มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือการจ้างงานท้องถิ่นเพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ ให้กับคนในชุมชน ด้วยความตระหนักเสมอมาถึงการเป็นส่วนหนึ่งของสังคมและชุมชน และการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน

**ด้านสิ่งแวดล้อม:** ในปี 2567 จากการดำเนินธุรกิจใหม่ภายใต้การผลิตสินค้าแบรนด์ VAVA Z ที่เป็นรูปแบบ Circular Upcycling เป็นการเพิ่มมูลค่าจากเศษวัสดุหมุนเวียนเหลือใช้จากกระบวนการผลิต รวมถึงการใช้วัตถุดิบ Recycle จากขยะอุตสาหกรรมและขยะครัวเรือน เพื่อช่วยลดความต้องการพลาสติกผลิตใหม่จากปิโตรเลียม ช่วยลดขยะจากการฝังกลบ ลดการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างคุ้มค่าให้เกิดประโยชน์สูงสุด

บริษัทได้เล็งเห็นความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กร (Good Corporate Governance) เพื่อให้บริษัทมีระบบการบริหารจัดการที่มีคุณธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ สร้างประโยชน์สูงสุดของบริษัท ช่วยสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสียและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

- วีระชาติ โล่ห์ศิริ -

(นายวีระชาติ โล่ห์ศิริ)

กรรมการผู้จัดการ