



NEP-AC 001/2566

วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566

เรื่อง อธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ผลการดำเนินงาน

บริษัท เอ็นอีที อสังหาริมทรัพย์และอุตสาหกรรม จำกัด(มหาชน) ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2564 ตามรายละเอียดดังนี้

ผลการดำเนินงานสำหรับปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีผลขาดทุนสุทธิ 56.60 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2564 ซึ่งมีผลขาดทุนสุทธิ 45.28 ล้านบาท ผลการดำเนินงานขาดทุนเพิ่มขึ้น 11.31 ล้านบาท เนื่องจากสาเหตุหลักที่สำคัญดังนี้

1. รายได้จากการขาย และ รายได้อื่น

บริษัท มีรายได้จากการขายในปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565จำนวน 282.22 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปี 2564 มีรายได้จากการขาย 409.45 ล้านบาท ลดลง 127.23ล้านบาท หรือ ลดลงร้อยละ 31.07 เนื่องจากยอดขายผลิตภัณฑ์กระสอบพลาสติกที่ลดลง จากการที่บริษัทยกเลิกสายการผลิตกระสอบพลาสติก อย่างไรก็ตามยอดขายของบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน หรือ Flexible Packaging มีแนวโน้มที่สูงขึ้นกว่าปีก่อน จากการเปิดตลาดด้วยการออกผลิตภัณฑ์ประเภทใหม่ๆ

รายได้อื่นในปี 2565 มีรายได้ 4.09 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปี 2564 มีจำนวน 2.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.59 ล้านบาท เนื่องจากในไตรมาสที่1 ปี 2565 บริษัทมีรายได้อื่นจากค่าเช่า และค่าบริการเครื่องจักรผลิตกระสอบจากบริษัท วาแพค จำกัด

2. ต้นทุนขาย, กำไรขั้นต้น

ปี 2565 บริษัท มีต้นทุนขาย 298.03 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปี 2564 มีต้นทุนขาย 433.33 ล้านบาท ลดลง 135.31 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 31.22 ในขณะที่ยอดขายลดลงร้อยละ 31.07 แสดงให้เห็นว่าบริษัทมีต้นทุนต่อหน่วยที่ต่ำลง แต่ยังคงมีผลขาดทุนขั้นต้นอยู่ร้อยละ 5.30

จากการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจ โดยการขายกระสอบพลาสติกในลักษณะ Outsourcing หรือ Trading โดยการว่าจ้างผลิตจากผู้ผลิตรายอื่นที่เป็นพันธมิตรทางธุรกิจแทนที่การผลิตเอง ส่งผลให้บริษัทมีกำไรขั้นต้นจากการขายกระสอบพลาสติกที่ค่อนข้างแน่นอน ถึงแม้จะมียอดขายลดลงก็ตาม



แต่ทั้งนี้ ในปี 2565 ผลิตภัณฑ์ Flexible Packaging กลับมีผลขาดทุนขั้นต้น เนื่องจากยอดขายที่ยังน้อยกว่าเป้าหมาย ทำให้กำลังการผลิตไม่ครอบคลุมกับต้นทุนคงที่(Fix cost) การควบคุมของเสียยังไม่เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด และอีกหนึ่งปัจจัยที่มีส่วนสำคัญในปีนี้เป็นคือราคาวัตถุดิบ อาทิ เม็ดพลาสติก ฟิล์มชนิดต่างๆ และสีพิมพ์ ที่มีราคาสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมีความผันผวนทุกสัปดาห์ ตามราคาน้ำมันที่สูงขึ้นจากภาวะเศรษฐกิจโลก ทำให้ส่งผลกระทบต่อราคายอดขายสินค้าที่ลูกค้ามีการสั่งซื้อล่วงหน้าไว้แล้ว

3. ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

ปี 2565 มีต้นทุนในการจัดจำหน่าย 9.48 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.35 ของยอดขาย เทียบกับงวดเดียวกันของปี 2564 มีต้นทุนในการจัดจำหน่าย 11.35 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.77 ของยอดขาย ต้นทุนในการจัดจำหน่ายลดลงเล็กน้อย เป็นไปในทิศทางเดียวกับยอดขายที่ลดลง

4. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ปี 2565 มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 48.80 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 17.04 ของรายได้ เทียบกับงวดเดียวกันของปี 2564 มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 53.20 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12.91 ของรายได้ ค่าใช้จ่ายในการบริหารต่ำกว่างวดเดียวกันของปีก่อน 4.39 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรให้เกิดความกระชับ และให้ความสำคัญกับการลดค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง แต่หากเทียบเป็นสัดส่วนจากรายได้จะมีสัดส่วนที่สูงกว่าปีก่อน เนื่องจากยอดขายที่ลดลง

5. ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ปี 2565 มีค่าตอบแทนผู้บริหาร 13.31 ล้านบาท เทียบกับงวดเดียวกันของปี 2564 มีค่าตอบแทนผู้บริหาร 14.01 ล้านบาท ลดลง 0.79 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 5.58 เนื่องจากบริษัทมีการปรับปรุงโครงสร้างองค์กร

6. ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ปี 2565 มีค่าใช้จ่ายทางการเงิน 0.60 ล้านบาทเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2564 มีจำนวน 0.73 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายทางการเงินใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายทางการเงินของบริษัทจะเป็นดอกเบี้ยจากสัญญาเช่าซื้อ และดอกเบี้ยจากการซื้อวัตถุดิบโดยชำระผ่านธนาคาร(TR) โดยที่บริษัทไม่มีหนี้สินระยะยาวจากสถาบันทางการเงิน

7. ส่วนแบ่งผลกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมใน ปี 2565 มีจำนวน 27.32 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปี 2564 มีจำนวน 55.48 ล้านบาท ลดลง 28.16 ล้านบาท เนื่องจากปัจจัยด้านราคาพลังงานจึงส่งผลให้บริษัทร่วมมีผลกำไรลดลงจากปีก่อน



ฐานะการเงิน

1. **สินทรัพย์รวม** บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม ณ. วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 652.07 ล้านบาท ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 132.73 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 16.91 ซึ่งมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้
 - 1.1 **สินทรัพย์หมุนเวียน** ณ.วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีจำนวน 54.75 ล้านบาท ลดลงจาก ปี 2564 จำนวน 81.29 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 59.76 ซึ่งมีสาระสำคัญมาจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงจำนวน 22.73 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีผลขาดทุนจากการดำเนินงาน ลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือลดลงจำนวน 37.04 ล้านบาท และ 21.04 ล้านบาทตามลำดับ เนื่องจากยอดขายที่ลดลงจากการที่บริษัทหยุดการผลิตกระสอบพลาสติกในปี 2565
 - 1.2 **สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน** ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีจำนวน 597.32 ล้านบาท ลดลง 51.44 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 7.93 ซึ่งสาระสำคัญเป็นการลดลง ของที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ จำนวน 37.31ล้านบาท จากการที่บริษัทขายเครื่องจักรสำหรับผลิตกระสอบพลาสติก และจากการคิดค่าเสื่อมราคาประจำปี
2. **หนี้สินรวม** บริษัทฯ มีหนี้สินรวม ณ.วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 48.59 ล้านบาท ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 78.38 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 61.73 ซึ่งมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้
 - 2.1 **หนี้สินหมุนเวียน** ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีจำนวน 42.21 ล้านบาท ลดลง 72.31 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 63.14 ซึ่งสาระสำคัญมาจากเจ้าหนี้การค้าลดลง จำนวน 67.99 ล้านบาท เนื่องด้วยบริษัทมีการสั่งซื้อวัตถุดิบลดลงจากการที่บริษัทหยุดการผลิตกระสอบพลาสติกในปี 2565 และ มีปริมาณการสั่งซื้อวัตถุดิบลดลงตามยอดขาย โดยมีการชำระหนี้เป็นไปตามกำหนดชำระ
 - 2.2 **หนี้สินไม่หมุนเวียน** ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีจำนวน 6.38 ล้านบาท ลดลง 6.06 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 48.75 ซึ่งเป็นการลดลงจากการประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน ที่มีการคำนวณใหม่สืบเนื่องจากการยกเลิกสายการผลิตกระสอบพลาสติก ทำให้ต้องมีการเกษียณอายุก่อนกำหนด และเลิกจ้างพนักงานบางส่วน ทั้งนี้ บริษัทไม่มีหนี้สินระยะยาวจากสถาบันทางการเงิน
3. **ส่วนของผู้ถือหุ้น** ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีจำนวน 603.48 ล้านบาทลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2564จำนวน 54.35 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 8.26 เนื่องจากบริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิ



แนวทางในอนาคต

สำหรับทิศทางในปี 2565 ในสภาวะที่เศรษฐกิจของประเทศและทั่วโลกยังไม่ฟื้นตัวดีนัก จากภาวะสงครามและผลกระทบของโควิด-19 บริษัทจึงมีโครงการที่จะปรับรูปแบบทางธุรกิจการขายกระสอบพลาสติกในลักษณะ Outsourcing หรือ Trading จากที่บริษัทมีฐานลูกค้าเดิมอยู่แล้ว โดยการว่าจ้างผลิตจากผู้ผลิตรายอื่นที่เป็นพันธมิตรทางธุรกิจแทนที่การผลิตเอง ซึ่งเป็น การขจัดความเสี่ยงในด้าน Economy of Scale และการควบคุมของเสียที่บริษัทยังไม่สามารถควบคุมได้ ซึ่งจะส่งผลให้บริษัท มีกำไรขั้นต้นที่แน่นอนจากการขายกระสอบพลาสติก จึงเห็นได้ว่าถึงแม้ยอดขายในปี 2565 จะลดลงค่อนข้างมากจากยอดขาย กระสอบพลาสติกที่ลดลง แต่ในส่วนของผลการขาดทุนจากกิจกรรมดำเนินงานก็ลดลงไป 16.71 ล้านบาทด้วยเช่นกัน

การปรับโครงสร้างของบริษัทในครั้งนี้ นอกจากจะลดผลขาดทุนจากการผลิตกระสอบแล้ว ยังส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการ บริหารของบริษัทลดลง ซึ่งจะเห็นผลได้ชัดเจนในช่วง 6 เดือนหลังของปี 2565

ในปี 2566 บริษัทจะมุ่งเน้นการเพิ่มยอดขาย และเร่งขยายตลาดบรรจุภัณฑ์ Flexible Packaging ซึ่งเป็นตลาดที่มี ขนาดใหญ่และมีการเติบโตขึ้นทุกปี เพื่อเติมเต็มกำลังการผลิตของบริษัทที่ยังว่างอยู่ ให้ครอบคลุมต้นทุนคงที่ (Fixed cost) โดย บริษัทได้มีการลงทุนในเครื่องจักรใหม่ เพื่อเพิ่มคุณภาพและความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ และมีการกำหนดมาตรฐานในการผลิต การใช้วัตถุดิบ รวมถึงการควบคุมของเสียให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานอย่างเข้มงวด เพื่อให้ผลประกอบการกลับมาดีมีกำไร

อีกหนึ่งปัจจัยที่บริษัทได้ให้ความสำคัญ คือราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงขึ้นตามราคาน้ำมันโลก ซึ่งบริษัทได้มีการวางแผนการ สั่งซื้อวัตถุดิบล่วงหน้า และ วางแผนการรับคำสั่งซื้อ การกำหนดราคาขายกับลูกค้า ให้สอดคล้องกับแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบ

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวีร์ วรศักดิ์โยธิน)

รักษาการกรรมการผู้จัดการ