



NEP-AC 002/2564

วันที่ 13 พฤษภาคม 2564

เรื่อง อธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2564 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564  
เรียน กรรมการผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

### ผลการดำเนินงาน

บริษัท เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์และอุตสาหกรรม จำกัด(มหาชน) ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2564 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2563 ตามรายละเอียดดังนี้

บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานสำหรับสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2564 มีผลขาดทุนสุทธิ 10.17 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2563 ซึ่งมีผลขาดทุนสุทธิ 6.21 ล้านบาท ผลการดำเนินงานขาดทุนเพิ่มขึ้น 3.96 ล้านบาท เนื่องจากสาเหตุหลักที่สำคัญดังนี้

#### 1. รายได้จากการขาย และ รายได้อื่น

บริษัทมีรายได้จากการขายสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2564 เป็นจำนวน 97.57 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2563 มีรายได้จากการขาย 98.14 ล้านบาท ลดลง 0.57 ล้านบาท หรือ ลดลงร้อยละ 0.58 ซึ่งสาเหตุหลักสืบเนื่องมาจาก ผลกระทบจากปัญหาการระบาดของโควิด-19 ทำให้สถานะเศรษฐกิจโดยรวมยังไม่ดีขึ้น แต่บริษัทก็ยังคงรักษาระดับยอดขายไว้ใกล้เคียงกับปีก่อน

รายได้อื่นสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2564 มีจำนวน 0.62 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อย เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2563 โดยรายได้อื่นของบริษัท ส่วนใหญ่มาจากการขายของเสีย(Waste)ที่เกิดจากระบวนการผลิตขยะทั่วไป และวัสดุอุปกรณ์ที่ไม่ได้ใช้งาน

#### 2. ต้นทุนขาย, กำไรขั้นต้น

ไตรมาสที่ 1 ปี 2564 บริษัทมีต้นทุนขาย 103.42 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน มีต้นทุนขาย 98.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.06 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.14 ในขณะที่ยอดขายลดลงร้อยละ 0.57 แสดงให้เห็นว่าบริษัทมีต้นทุนต่อหน่วยที่สูงขึ้น ส่งผลให้ในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 บริษัทมีผลขาดทุนขั้นต้นร้อยละ 6.00

ปัจจัยหลักที่ส่งผลให้บริษัทมีผลขาดทุนขั้นต้น เนื่องจากยอดขายที่ยังน้อย ทำให้กำลังการผลิตไม่ครอบคลุมกับต้นทุนคงที่(Fix cost) การควบคุมของเสียยังไม่เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด และอีกหนึ่งปัจจัยที่มีส่วนสำคัญในไตรมาสนี้ คือราคาวัตถุดิบ อาทิ เม็ดพลาสติก พลาสติกชนิดต่างๆ และสีพิมพ์ ที่มีราคาสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2563 โดยในระหว่างเดือน มกราคม – มีนาคม 2564 ราคาวัตถุดิบมีการปรับตัวสูงขึ้นถึง 15-20% ในขณะที่ราคาขายสามารถปรับขึ้นได้ 8-10% ตามสภาวะของการแข่งขัน และเศรษฐกิจที่ยังซบเซา



### 3. ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

ไตรมาสที่ 1 ปี 2564 มีต้นทุนในการจัดจำหน่าย 2.76 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.83 ของยอดขาย เทียบกับงวดเดียวกันของปี 2563 มีค่าใช้จ่ายในการขาย 3.00 ล้านบาท ซึ่งเป็นการลดลงตามสัดส่วนของยอดขายที่ลดลง

### 4. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ไตรมาสที่ 1 ปี 2564 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 12.37 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2563 มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 11.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.41 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.42 เป็นการเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย ซึ่งแสดงให้เห็นว่าบริษัทยังคงควบคุมค่าใช้จ่ายในการบริหารได้ดี

### 5. ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ไตรมาสที่ 1 ปี 2564 มีค่าตอบแทนผู้บริหาร 3.33 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2563 มีค่าตอบแทนผู้บริหาร 2.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.35 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.74 เนื่องจากบริษัทมีการว่าจ้างผู้บริหารที่มีความเชี่ยวชาญด้านการวิจัยและพัฒนาบรรจุกภัณฑ์ เพื่อพัฒนาคุณภาพของสินค้า ลดของเสีย และเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ๆตามแผนธุรกิจที่ตั้งเป้าหมายไว้

### 6. ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ไตรมาสที่ 1 ปี 2564 มีค่าใช้จ่ายทางการเงิน 0.18 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2563 มีจำนวน 0.21 ล้านบาท ลดลง 0.03 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 14.28 ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายทางการเงินของบริษัทจะเป็นดอกเบี้ยจากสัญญาเช่าซื้อ และดอกเบี้ยจากการซื้อวัตถุดิบโดยชำระผ่านธนาคาร(TR) โดยที่บริษัทไม่มีหนี้สินระยะยาวจากสถาบันทางการเงิน

### 7. ส่วนแบ่งผลกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ไตรมาสที่ 1 ปี 2564 ได้รับส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วม จำนวน 13.70 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2563 ได้รับจำนวน 11.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.31 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.28 เนื่องจากบริษัทร่วมมีผลกำไรที่ดีกว่าปีก่อน

## ฐานะการเงิน

1. สินทรัพย์รวม บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม ณ. วันที่ 31 มีนาคม 2564 จำนวน 810.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 21.04 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.66 ซึ่งมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้

- 1.1 สินทรัพย์หมุนเวียน ณ. วันที่ 31 มีนาคม 2564 มีจำนวน 148.65 ล้านบาท ลดลงจาก ปี 2563 จำนวน 0.37 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 0.25 ซึ่งเป็นการลดลงเพียงเล็กน้อย



- 1.2 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 มีจำนวน 662.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.41 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.34 ซึ่งสาระสำคัญเป็นการเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนในบริษัทร่วมจำนวน 17.85 ล้านบาท จากผลประกอบการของบริษัทร่วมที่ดีขึ้นและบริษัทมีการลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น และรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น 1.49 ล้านบาท สืบเนื่องจากการซื้อเครื่องจักรใหม่ตามแผนธุรกิจ
2. หนี้สินรวม บริษัทฯ มีหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 จำนวน 118.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 31.21 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 35.64 ซึ่งมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ดังนี้
- 2.1 หนี้สินหมุนเวียน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 มีจำนวน 107.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31.16 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 40.88 ซึ่งสาระสำคัญมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าจำนวน 26.16 ล้านบาท เนื่องจาก บริษัทมีการขอขยายระยะเวลาการชำระหนี้ให้นานขึ้น(45-90วัน) และส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการที่บริษัทส่ง วัตถุดิบมาสำรองไว้ในช่วงเวลาที่ราคาปรับตัวสูงขึ้น
- 2.2 หนี้สินไม่หมุนเวียน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 มีจำนวน 11.40 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 0.05 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.44 ซึ่งไม่ได้มีรายการที่เพิ่มขึ้นอย่างเป็นนัยสำคัญ
3. ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 มีจำนวน 691.94 ล้านบาทลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 10.17 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 1.45 เนื่องจากบริษัทฯ มีผลขาดทุนจากการดำเนินงานในไตรมาสที่ 1 จำนวน 10.17 ล้านบาท

### แนวทางในอนาคต

สำหรับทิศทางในการขายปี 2564 ในสภาวะที่เศรษฐกิจของประเทศและทั่วโลกยังไม่ฟื้นตัว จากผลกระทบของโควิด-19 นั้น จึงเป็นการที่บริษัทจะปรับระดับประคองยอดขายและผลประกอบการไม่ให้ตกต่ำลงมากกว่าปีที่ผ่านมา โดยจะยังคง มุ่งเน้นในการขยายกลุ่มลูกค้า Flexible Packaging ในอุตสาหกรรมข่าวสาร อาหารสัตว์เลี้ยง เนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีขนาดใหญ่ และบริษัทมีโอกาสได้รับ Order กระสอบพิมพ์หรือกระสอบกราเวียร์เพิ่มเติมด้วย อีกทั้งยังเป็นสินค้าที่มีความซับซ้อน ไม่มาก เป็นประเภทสินค้าที่โรงงานผลิตเป็นประจำ ซึ่งจะช่วยให้เรื่องการควบคุมของเสียและการจัดการเรื่องวัตถุดิบได้ดี

ในปี 2564 บริษัทมีแนวทางที่จะเพิ่มผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ สำหรับสินค้า Flexible Packaging เพื่อเพิ่มความ หลากหลายให้มากขึ้น ซึ่งจะทำให้บริษัทสามารถขยายกลุ่มลูกค้า และยกระดับระบบการผลิตให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าระดับบนได้ โดยโครงการดังกล่าวจะสามารถดำเนินการแล้วเสร็จ พร้อมผลิตและจำหน่าย ในช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2564

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวีระชาติ โล่ห์ศิริ)

กรรมการผู้จัดการ