



NEP-AC 002/2565

วันที่ 12 พฤษภาคม 2565

เรื่อง อธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565
เรียน กรรมการผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ผลการดำเนินงาน

บริษัท เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์และอุตสาหกรรม จำกัด(มหาชน) ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2564 ตามรายละเอียดดังนี้

สำหรับงวด 3 เดือน ของไตรมาสที่ 1 ปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565

บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือนของไตรมาสที่ 1 ปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 มีผลขาดทุนสุทธิ 11.74 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2564 ซึ่งมีผลขาดทุนสุทธิ 10.17 ล้านบาท ผลการดำเนินงานขาดทุนเพิ่มขึ้น 1.57 ล้านบาท เนื่องจากสาเหตุหลักที่สำคัญดังนี้

1. รายได้จากการขาย และ รายได้อื่น

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายไตรมาสที่ 1 ปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 จำนวน 92.24 ล้านบาท เปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันปี 2564 มีรายได้จากการขาย 97.57 ล้านบาท ลดลง 5.32 ล้านบาท หรือ ลดลงร้อยละ 5.45 เนื่องจากยอดขายผลิตภัณฑ์กระสอบพลาสติกที่ลดลง จากการที่บริษัทยกเลิกสายการผลิตกระสอบพลาสติก และคัดเลือกเฉพาะลูกค้ารายใหญ่ไว้ อย่างไรก็ตาม ยอดขายของบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน หรือ Flexible Packaging มีแนวโน้มที่สูงขึ้นกว่าปีก่อน จากการเปิดตลาดด้วยการออกผลิตภัณฑ์ประเภทใหม่ ๆ

รายได้อื่นในไตรมาส 1 ปี 2565 มีรายได้ 2.71 ล้านบาท เปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2564 มีจำนวน 0.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.10 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2565 จะมีรายได้อื่นจากค่าเช่า และค่าบริการเครื่องจักรผลิตกระสอบ จากบริษัท วาวาแพค จำกัด ตามรายละเอียดในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 20

2. ต้นทุนขาย, กำไรขั้นต้น

ไตรมาส 1 ปี 2565 บริษัท มีต้นทุนขาย 97.07 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2564 มีต้นทุนขาย 103.42 ล้านบาท ลดลง 6.35 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 6.14 ในขณะที่ยอดขายลดลงร้อยละ 5.45 แสดงให้เห็นว่าบริษัทมีต้นทุนต่อหน่วยที่ต่ำลง แต่ยังคงมีผลขาดทุนขั้นต้นอยู่ร้อยละ 5.23

จากการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจ โดยการขายกระสอบพลาสติกในลักษณะ Outsourcing หรือ Trading โดยการว่าจ้างผลิตจากผู้ผลิตรายอื่นที่เป็นพันธมิตรทางธุรกิจแทนที่การผลิตเอง ส่งผลให้บริษัทมีกำไรขั้นต้นจากการขายกระสอบพลาสติกที่ค่อนข้างแน่นอนในไตรมาสนี้ ถึงแม้จะมียอดขายลดลงก็ตาม

แต่ทั้งนี้ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 ผลิตภัณฑ์ Flexible Packaging กลับมีผลขาดทุนขั้นต้น เนื่องจาก ราคาวัตถุดิบมีการปรับตัวสูงขึ้นถึง 15-20% และมีความผันผวนทุกสัปดาห์ ตามราคาน้ำมันที่สูงขึ้นจากภาวะเศรษฐกิจ



โลกและสงครามระหว่างรัสเซียกับยูเครน ทำให้ส่งผลต่อการกำหนดราคาขายสินค้าที่ลูกค้ามีการสั่งซื้อล่วงหน้าไว้แล้ว

3. ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

ไตรมาส 1 ปี 2565 มีต้นทุนในการจัดจำหน่าย 2.32 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.51 ของยอดขาย เทียบกับงวดเดียวกันของปี 2564 มีต้นทุนในการจัดจำหน่าย 2.76 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.82 ของยอดขาย ต้นทุนในการจัดจำหน่ายลดลงเล็กน้อย เป็นไปในทิศทางเดียวกับยอดขายที่ลดลง และหากเทียบเป็นสัดส่วนจากยอดขาย จะเห็นได้ว่าบริษัทสามารถควบคุมต้นทุนการจัดจำหน่ายได้ดีกว่าปีก่อน

4. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ไตรมาส 1 ปี 2565 มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 11.46 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 12.42 ของรายได้ เทียบกับงวดเดียวกันของปี 2564 มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 12.37 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12.67 ของรายได้ ค่าใช้จ่ายในการบริหารใกล้เคียงกับปีก่อน เนื่องจากบริษัทมีการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรให้เกิดความกระชับ และให้ความสำคัญกับการลดค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง ซึ่งแสดงให้เห็นว่าบริษัทยังคงควบคุมค่าใช้จ่ายในการบริหารได้ดี

5. ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ไตรมาส 1 ปี 2565 มีค่าตอบแทนผู้บริหาร 3.78 ล้านบาท เทียบกับงวดเดียวกันของปี 2564 มีค่าตอบแทนผู้บริหาร 3.33 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.46 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.81 เนื่องจากบริษัทมีการว่าจ้างบุคลากรในระดับบริหารเพิ่มขึ้น ในส่วนของฝ่ายการตลาดและขาย และ ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อมุ่งเน้นการขายตลาดเพิ่มยอดขายในอนาคต

6. ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ไตรมาส 1 ปี 2565 มีค่าใช้จ่ายทางการเงิน 0.15 ล้านบาทเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2564 มีจำนวน 0.18 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายทางการเงินใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายทางการเงินของบริษัทจะเป็นดอกเบี้ยจากสัญญาเช่าซื้อ และดอกเบี้ยจากการซื้อวัตถุดิบโดยชำระผ่านธนาคาร(TR) โดยที่บริษัทไม่มีหนี้สินระยะยาวจากสถาบันทางการเงิน

7. ส่วนแบ่งผลกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมไตรมาส 1 ปี 2565 มีจำนวน 8.10 ล้านบาท เปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันปี 2564 มีจำนวน 13.70 ล้านบาท ลดลง 5.60 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทร่วมมีผลกำไรลดลงจากปีก่อน



ฐานะการเงิน

1. **สินทรัพย์รวม** บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม ณ. วันที่ 31 มีนาคม 2565 จำนวน 782.46 ล้านบาท ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 2.33 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 0.29 ซึ่งมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้
 - 1.1 **สินทรัพย์หมุนเวียน** ณ.วันที่ 31 มีนาคม 2565 มีจำนวน 142.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ปี 2564 จำนวน 6.27 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 39.08 ซึ่งเป็นผลจากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นที่สูงขึ้น เนื่องจากบริษัทมีการขายเครื่องจักรสำหรับผลิตกระสอบพลาสติกให้กับบริษัท วาวา แพค จำกัด ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2565 มูลค่ารวม 12.68 ล้านบาท รายละเอียดในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 20
 - 1.2 **สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน** ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 มีจำนวน 640.15 ล้านบาท ลดลง 8.61 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 1.32 ซึ่งสาระสำคัญเป็นการเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนในบริษัทร่วมจำนวน 8.10 ล้านบาท และ ในส่วนของที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ ลดลง 15.86 ล้านบาท จากการคิดค่าเสื่อมราคาประจำปี และจากการที่บริษัทขายเครื่องจักรสำหรับผลิตกระสอบพลาสติกให้กับบริษัท วาวา แพค จำกัด ตามที่รายงานข้างต้น
2. **หนี้สินรวม** บริษัทฯ มีหนี้สินรวม ณ.วันที่ 31 มีนาคม 2565 จำนวน 136.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 9.41 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.41 ซึ่งมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้
 - 2.1 **หนี้สินหมุนเวียน** ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 มีจำนวน 127.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.27 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.58 ซึ่งสาระสำคัญมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นสำหรับซื้อวัตถุดิบ (TR) และเจ้าหนี้การค้า เนื่องจากบริษัทมีการขอขยายระยะเวลาการชำระหนี้ให้นานขึ้น(45-90วัน) และส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการที่บริษัทส่งวัตถุดิบมาสำรองไว้ในช่วงเวลาที่ราคาปรับตัวสูงขึ้น
 - 2.2 **หนี้สินไม่หมุนเวียน** ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 มีจำนวน 8.58 ล้านบาท ลดลง 3.95 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 31.75 ซึ่งเป็นการลดลงจากการประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน ที่มีการคำนวณใหม่สืบเนื่องจากการยกเลิกสายการผลิตกระสอบพลาสติก ทำให้ต้องมีการเกษียณอายุก่อนกำหนด และเลิกจ้างพนักงานบางส่วน ทั้งนี้ บริษัทไม่มีหนี้สินระยะยาวจากสถาบันทางการเงิน
3. **ส่วนของผู้ถือหุ้น** ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 มีจำนวน 646.09 ล้านบาทลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 11.74 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 1.78 เนื่องจากบริษัทฯ มีผลขาดทุนจากการดำเนินงานในงวด3เดือนเป็นจำนวน 11.74 ล้านบาท



แนวทางในอนาคต

สำหรับทิศทางในปี 2565 ในสภาวะที่เศรษฐกิจของประเทศและทั่วโลกยังไม่ฟื้นตัวดีนัก จากภาวะสงครามและผลกระทบของโควิด-19 บริษัทจึงมีโครงการที่จะปรับรูปแบบทางธุรกิจการขายกระสอบพลาสติกในลักษณะ Outsourcing หรือ Trading จากที่บริษัทมีฐานลูกค้าเดิมอยู่แล้ว โดยการว่าจ้างผลิตจากผู้ผลิตรายอื่นที่เป็นพันธมิตรทางธุรกิจแทนที่การผลิตเอง ซึ่งเป็น การจัดการความเสี่ยงในด้าน Economy of Scale และการควบคุมของเสียที่บริษัทยังไม่สามารถควบคุมได้ ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทมีกำไรขั้นต้นที่แน่นอนจากการขายกระสอบพลาสติก ในขณะที่เดียวกันบริษัทจะยังคงมุ่งเน้นการเพิ่มยอดขาย และเร่งขยายตลาดบรรจุภัณฑ์ Flexible Packaging เพื่อเติมเต็มกำลังการผลิตที่ยังว่างอยู่ให้ครอบคลุมต้นทุนคงที่ (Fixed cost) โดยบริษัทได้มีการลงทุนในเครื่องจักรใหม่ เพื่อเพิ่มคุณภาพและความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ และมีการกำหนดมาตรฐานในการผลิต การใช้วัตถุดิบ รวมถึงการควบคุมของเสียให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานอย่างเข้มงวด

อีกหนึ่งปัจจัยที่บริษัทได้ให้ความสำคัญ คือราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงขึ้นตามราคาน้ำมันโลก ซึ่งบริษัทได้มีการวางแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบล่วงหน้า และ วางแผนการรับคำสั่งซื้อ การกำหนดราคาขายกับลูกค้า ให้สอดคล้องกับแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบ

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวีระชาติ โล่ห์ศิริ)

กรรมการผู้จัดการ